



---

# **ENCUESTA NACIONAL DE INGRESOS Y GASTOS DE LOS HOGARES**

## **ENIGH 2014**

Agosto, 2015



# Antecedentes

---

La ENIGH, tiene sus antecedentes en varias encuestas realizadas por diferentes dependencias:

- Ingresos y Egresos de la Población en México 1956 y 1958 Dirección General de Estadística (DGE), Secretaría de Industria y Comercio (SIC).
- Las 16 Ciudades de la República Mexicana, Ingresos y Egresos Familiares 1960, DGE-SIC.
- Ingresos y Gastos Familiares 1963 y 1968, Banco de México.
- Ingresos y Egresos de la República Mexicana 1969-1970, DGE-SIC.
- Ingresos y Gastos Familiares 1975, Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS).
- La Encuesta Nacional de Ingreso-Gasto de los Hogares 1977, DGE, Secretaría de Programación y Presupuesto.



## La ENIGH

---

A partir de 1984, el INEGI ha sido la institución responsable de realizar la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, que se ha llevado a cabo en los años 1984, 1989, 1992, 1994, 1996, 1998, 2000, 2002, 2004, 2005, 2006, 2008, 2010 y 2012.

En este periodo se han realizado adiciones en la temática, actualizaciones metodológicas e innovaciones en los procesos, para obtener resultados que reflejen la realidad, tomando en cuenta las recomendaciones internacionales y los requerimientos de información de los diferentes usuarios, cuidando siempre la comparabilidad histórica.



# Otros países

## Chile

VII Encuesta de Presupuestos Familiares, Instituto Nacional de Estadísticas. Septiembre 2013. Cuadros 3A y 3D Página 20.

Periodo de levantamiento: **noviembre de 2011 hasta octubre de 2012.**

Esta encuesta se realiza cada **diez años** desde 1956, pero para estandarizar el nivel investigativo con los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), se comenzará a desarrollar cada **cinco años**. El estudio tiene una duración de un año y abarcará 61 comunas a nivel nacional, alcanzando **13.000 viviendas**, aproximadamente, repartidas repartidas en hogares urbanos, ubicados en capitales regionales y zonas conurbadas de Chile.

## Brasil

IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Trabalho e Rendimento, Pesquisa de Orçamentos Familiares 2008-2009. Tabela 1.1.1, 2.1.3.

Periodo de levantamiento: **19 de mayo 2008 al 18 de mayo de 2009.**

No período de maio de 2008 a maio de 2009, **seis anos** após a realização da POF 2002-2003, igualmente de abrangência nacional. A POF 2008-2009 é a quinta pesquisa realizada pelo IBGE sobre orçamentos familiares. As pesquisas anteriores foram o Estudo Nacional de Despesa Familiar – ENDEF 1974-1975, com âmbito territorial nacional, à exceção das áreas rurais das Regiões Norte e Centro-Oeste; a POF 1987-1988; a POF 1995-1996; e a POF 2002-2003. O tamanho efetivo da amostra foi de 4 696 setores, correspondendo a um número esperado de **59 548 domicílios** com entrevista.

## Colombia

DANE. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos 2006 - 2007. Cuadros\_Total\_Nacional\_ENIGH0607. Cuadros 9 Y 31.

Periodo de levantamiento **Octubre 2006- Septiembre 2007.**

Se realiza una Encuesta de Ingresos y Gastos. Es muy parecida a la ENIGH, la muestra es una submuestra de la Gran Encuesta Integrada de Hogares y abarcan **42.733 hogares**. Se levanta de octubre a septiembre, los últimos datos disponibles son para el año 2006-2007. Esa encuesta se levanta con una periodicidad de **10 años**



# Objetivo

---

Proporcionar un panorama estadístico del comportamiento de los ingresos y gastos de los hogares en cuanto a su monto, procedencia y distribución.

Adicionalmente, la ENIGH ofrece información sobre las características ocupacionales y sociodemográficas de los integrantes del hogar, así como las características de la infraestructura de la vivienda y el equipamiento del hogar.



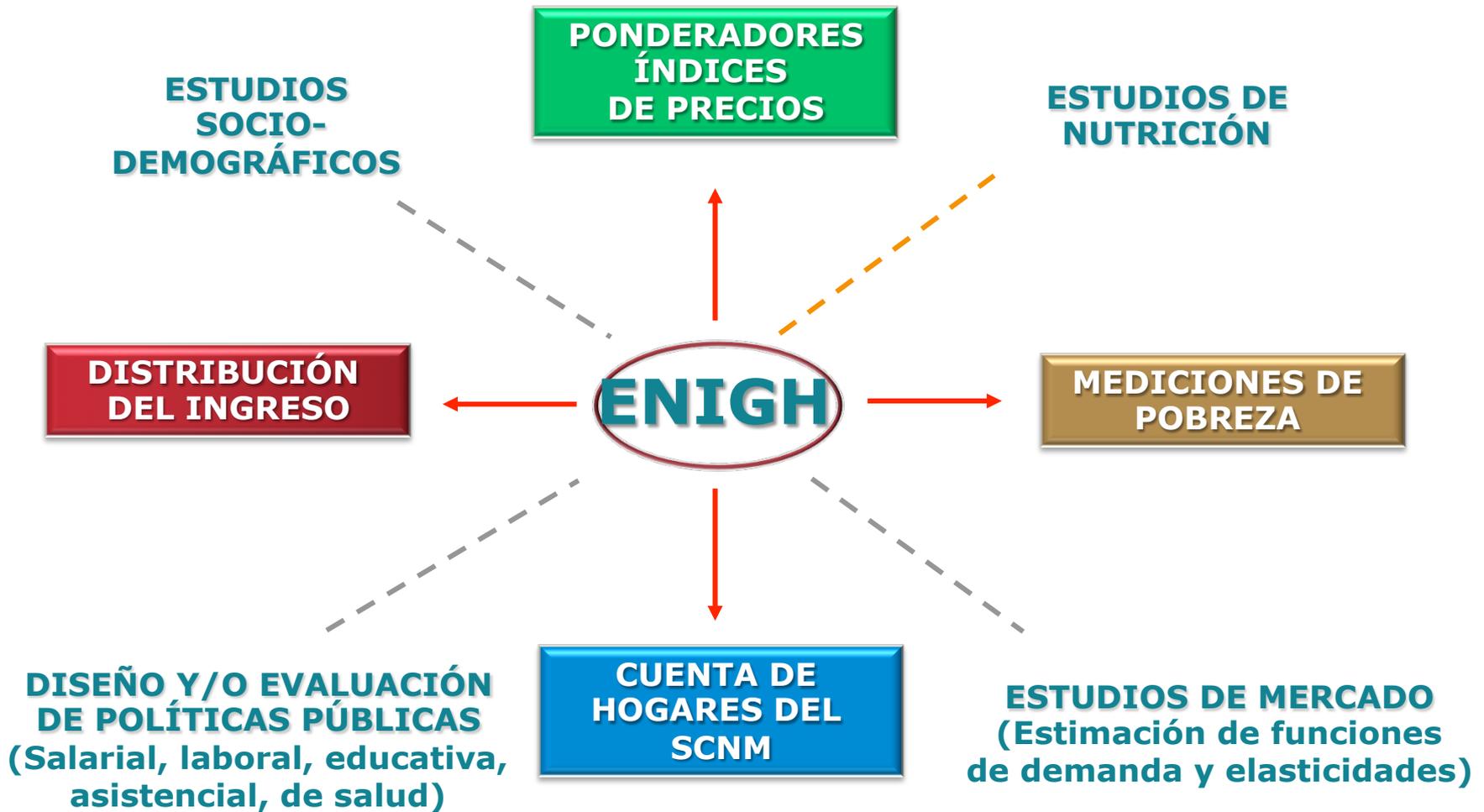
## Utilidad de la información

---

Inicialmente el diseño de la ENIGH obedeció a la necesidad de proporcionar información que permitiera actualizar los ponderadores del Índice Nacional de Precios al Consumidor, pero la información que recolecta esta encuesta se ha utilizado para diversos estudios, con énfasis en los últimos años, en la medición de la pobreza.



# Utilidad de la información





# Población objetivo

---

## **POBLACIÓN OBJETIVO**

La población objetivo la constituyen los hogares de nacionales o extranjeros, que residen habitualmente en viviendas particulares dentro del territorio nacional.

## **UNIDADES DE ANÁLISIS**

Las unidades de análisis para la ENIGH son el hogar, la vivienda y los integrantes del hogar.



# Cobertura geográfica

---

La encuesta está diseñada para dar resultados a nivel:

- Nacional
- Urbano - Rural





# Marco conceptual

---

## RECOMENDACIONES INTERNACIONALES

- Las resoluciones e informes de las 19 Conferencias Internacionales sobre Estadísticas del Trabajo (CIET), de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- El Reporte final del Grupo de Canberra, grupo experto en las estadísticas de ingresos de los hogares.
- El Manual de Encuestas sobre Hogares de la Oficina de Estadística. Naciones Unidas, Nueva York, 1987.

La ENIGH, además, está articulada con el Sistema de Cuentas Nacionales y con las Encuestas en Hogares que levanta el INEGI.



# Marco conceptual

---

## RECOMENDACIONES INTERNACIONALES

A partir de 2008 el INEGI decidió publicar los resultados de la ENIGH, cuyas variables han sido construidas y presentadas conforme a las recomendaciones de la ONU, específicamente, las emitidas en la 17ª Conferencia Internacional de Estadígrafos del Trabajo y en el Reporte del Grupo de Canberra. Esta nueva construcción, además, es la que se utiliza en la base de datos del Módulo de Condiciones Socioeconómicas de la ENIGH, que es la fuente de información para la medición multidimensional de la pobreza que realiza el Consejo Nacional para la Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). Para la ENIGH 2014, el INEGI decide seguir con la presentación de esos resultados para poder dar continuidad a los resultados presentados en el 2008.



# Marco conceptual

## El ingreso corriente total

El ingreso corriente total de los hogares se forma por las entradas monetarias y no monetarias que satisfacen estos tres criterios:

<b>CRITERIOS DE INCLUSIÓN</b>		<b>CRITERIO DE EXCLUSIÓN</b>
<b>REGULARIDAD</b>	<b>DISPONIBILIDAD</b>	<b>PATRIMONIO</b>
Las entradas deben ser regulares, es decir, estar sujetas a una concurrencia ininterrumpida en un periodo dado.	Las entradas deben contribuir al bienestar económico corriente, es decir, han de estar disponibles para la adquisición de bienes y servicios de consumo del hogar.	Estas entradas no deben incluir los flujos que modifican el patrimonio neto o el valor neto de los activos o pasivos del hogar.



# Marco conceptual

Por la intervención del dinero en la transacción, el ingreso corriente total se descompone en ingreso corriente monetario e ingreso corriente no monetario.

## Ingreso de los hogares

Monetario:

recepción de dinero  
(efectivo, cheques,  
depósitos bancarios)

No monetario:

recepción de bienes o  
servicios sin la  
intervención de dinero



# Cobertura temática

---

## Ingreso corriente monetario

- **Remuneraciones por trabajo subordinado**  
Sueldos, salarios, gratificaciones y horas extra.
- **Ingresos por trabajo independiente**  
Empresas familiares y trabajadores independientes.
- **Otros ingresos del trabajo**  
Trabajos distintos al principal y el secundario.
- **Renta de la propiedad**  
Intereses; dividendos de empresas en sociedad.
- **Transferencias**  
Programas sociales de los gobiernos, donativos de instituciones privadas, remesas de trabajadores migratorios.



# Cobertura temática

---

## Ingreso corriente no monetario

- **Autoconsumo**  
Estimación del valor de los productos o servicios que se toman de los negocios familiares para el consumo del hogar.
- **Remuneración en especie**  
Estimación del valor de los productos o servicios que los trabajadores reciben como remuneración por su trabajo.
- **Transferencias en especie**  
Estimación del valor de las transferencias que reciben los hogares, ya sea de otros hogares, del gobierno o de instituciones privadas.
- **Estimación del alquiler de la vivienda**  
Estimación del alquiler que se tendría que pagar



# Cobertura temática

---

## Percepciones financieras y de capital

Un grupo especial de entradas que pueden recibir los hogares se refiere a las percepciones financieras y de capital.

A diferencia de los ingresos corrientes, estas percepciones modifican (aumentan o reducen) el valor neto del patrimonio del hogar y no satisfacen los criterios de regularidad y destino. De ahí que, en sentido estricto, estos flujos de recursos no se consideren como parte de los ingresos corrientes y ameriten un tratamiento por separado.

- Retiros de inversiones, ahorros, tandas, cajas de ahorro
- Préstamos recibidos de personas ajenas al hogar o instituciones
- Venta de inmuebles y otros activos
- Herencias, loterías y premios



# Marco conceptual

---

## Gasto corriente

El gasto del hogar es el desembolso que un hogar tiene que realizar para atender sus necesidades y cumplir con sus compromisos.

El gasto corriente total da cuenta de los gastos realizados regularmente en el hogar para la adquisición de su canasta de consumo, además del gasto regular no destinado al consumo. Bajo este concepto no se considera el gasto que modifica el patrimonio del hogar o el de cualquiera de los integrantes de éste.



# Marco conceptual

---

## Modalidad de medición del gasto de consumo

El gasto de consumo en la ENIGH se mide tomando en cuenta el valor de compra de los bienes y servicios; así, el gasto reportado corresponde en la mayoría de los casos al valor de los bienes adquiridos, independientemente de que éstos hayan sido pagados o no en el periodo de referencia.

La ENIGH reporta el gasto de consumo adquirido cuando la forma de pago es en efectivo o con tarjeta de crédito bancaria o comercial. Sin embargo, cuando los bienes fueron adquiridos bajo esquemas de crédito otorgados por los proveedores, sean éstos informales “fiados” o créditos formales, el gasto de consumo reportado en la ENIGH corresponde al concepto de consumo pagado.



# Cobertura temática

**Gasto corriente  
monetario**

- **Alimentos, bebidas y tabaco**
  - **Vestido** y calzado
  - Vivienda y servicios de conservación
- Energía eléctrica y combustibles
  - Cuidados de la casa
    - Salud
    - Transporte
    - Educación
  - Cuidados personales



# Cobertura temática

---

## Erogaciones financieras y de capital

Las erogaciones financieras y de capital no forman parte del gasto corriente y pueden alterar el valor patrimonial de los hogares.

- Cuota pagada por la vivienda propia
- Servicio y materiales para reparación, mantenimiento y/o ampliación de la vivienda
- Depósito en cuentas de ahorro, tandas, cajas de ahorro, etc.
- Préstamos a terceros
- Pago por tarjeta de crédito al banco o casa comercial
- Pago de deudas de los integrantes del hogar a la empresa donde trabajan y/o a otras personas o instituciones
- Pérdidas en los negocios del hogar



# Cobertura temática

---

## Características sociodemográficas de los hogares

- Hogares en la vivienda
- Tamaño del hogar
- Tipo y clase de hogar
- Composición del hogar
- Acceso a la alimentación
- Equipamiento del hogar
- Tiempo de traslado al hospital



# Cobertura temática

---

## Características sociodemográficas de los integrantes del hogar

- Edad
- Sexo
- Identificación de la madre/padre
- Discapacidad
- Lengua Indígena
- Autoadscripción étnica
- Alfabetismo
- Nivel de Instrucción
- Asistencia a la escuela
- Migración
- Situación Conyugal
- Identificación del Cónyuge



# Cobertura temática

---

## Características ocupacionales de los integrantes del hogar de 12 años y más

- Número de empleos
- Ocupación
- Actividad económica
- Posición en la ocupación
- Horas trabajadas
- Prestaciones sociales
- Tamaño de la empresa



# Cobertura temática

---

## Características de la vivienda

- Tipo
- Tenencia
- Acceso y calidad de los servicios
- Materiales de construcción
- Equipamiento de la vivienda



# Diseño de cuestionarios

---

Para el levantamiento de 2014, la ENIGH contó con 6 instrumentos de captación de información, que son:

- El cuestionario de hogares y vivienda.
- El cuestionario para personas de 12 años o más.
- El cuestionario para menores de 12 años.
- El cuestionario para negocios del hogar.
- El cuestionario de gastos del hogar.
- El cuadernillo de gastos diarios.



# CUESTIONARIO DE HOGARES Y VIVIENDA

---

Este instrumento concentra la información del hogar, para el que el informante es cualquier integrante del hogar de 18 o más años de edad. El cuestionario consta de once páginas y está compuesto de siete secciones en las que se reúne información detallada sobre:

- ✓ Características de la viviendas particulares
- ✓ Número de residentes e identificación de hogares en la vivienda
- ✓ Características sociodemográficas de las personas que habitan el hogar
- ✓ Acceso a la alimentación en los hogares
- ✓ Equipamiento del hogar
- ✓ Tiempo de traslado al hospital
- ✓ Discapacidad en los hogares



# CUESTIONARIO PARA PERSONAS DE 12 AÑOS O MÁS

---

Este cuestionario registra en forma directa información individual de los integrantes del hogar de 12 o más años de edad, es decir que cada persona proporciona su propia información. Consta de diez secciones contenidas en veintidós páginas en las que se capta:

- ✓ Condición de ocupación
- ✓ Características e ingresos del trabajo principal para trabajadores subordinados e independientes
- ✓ Características e ingresos del trabajo secundario
- ✓ Ingresos de otros trabajos del mes pasado o realizados antes del mes pasado
- ✓ Ingresos de la propiedad, transferencias y otros ingresos
- ✓ Redes sociales, uso del tiempo y acceso a la salud



# CUESTIONARIO PARA MENORES DE 12 AÑOS

---

Este cuestionario recoge información individual de los integrantes del hogar menores de 12 años, en forma indirecta, ya que quien proporciona la información es una persona de 18 años o más de edad, responsable del menor. Consta de siete páginas y dos secciones en las que se capta:

- ✓ Ingresos monetarios
- ✓ Acceso a la salud



# CUESTIONARIO PARA NEGOCIOS DEL HOGAR

---

Este cuestionario recoge información con el patrón, trabajador por cuenta propia o cooperativista sobre los negocios del hogar que cuentan con menos de 16 personas, o bien, que tienen más de 16 personas pero no expiden comprobantes de venta a sus clientes o solamente notas o tickets de venta, o que no expiden ningún tipo de comprobantes. Consta de veinticuatro páginas que contienen dos secciones en las que se reúne información sobre:

- ✓ Características generales de los negocios del hogar
- ✓ Producción, ventas y gastos de:
  - Negocios industriales, comerciales y de servicios
  - Negocios agrícolas, forestales y de tala
  - Negocios de cría, recolección, pesca y caza



# CUESTIONARIO DE GASTOS DEL HOGAR

---

Este cuestionario recoge información, con la(s) persona(s) encargada(s) de realizar las compras, acerca de los gastos que realiza el hogar.

Consta de ochenta páginas y está compuesto por tres secciones en las que se capta el gasto monetario y el valor estimado por el informante de los bienes y servicios que recibe en especie (ingreso no monetario) de más de 500 rubros de gasto.



# CUADERNILLO DE GASTOS DIARIOS

---

Este cuadernillo consta de 38 páginas y se requiere de la colaboración de la persona encargada de los gastos y las compras del hogar, quien debe anotar los gastos que se realizan en el hogar diariamente.

Se intercalan siete formatos en los que el informante debe anotar el gasto diario en:

- ✓ Alimentos para consumir en casa y fuera de ella
- ✓ Servicios de transporte público utilizados regularmente
- ✓ Valor estimado por el informante de los bienes y servicios de alimentación y transporte público que recibe en especie durante los siete días de referencia establecidos.



---

A continuación los principales resultados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2014, los cuales se comparan con los resultados de los levantamientos de la ENIGH desde 2008.



# Características sociodemográficas y económicas

## CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y ECONÓMICAS DE LOS HOGARES Y SUS INTEGRANTES SEGÚN AÑO DE LEVANTAMIENTO

Características sociodemográficas y económicas	Año de Levantamiento			
	2008	2010	2012	2014
<b>Total de residentes de la vivienda</b>	<b>111 760 640</b>	<b>114 700 757</b>	<b>117 418 216</b>	<b>120 073 612</b>
<b>Total de integrantes del hogar<sup>1/</sup></b>	<b>111 611 544</b>	<b>114 559 931</b>	<b>117 284 429</b>	<b>119 906 312</b>
<b>Promedios</b>				
Hogares por vivienda	1.02	1.02	1.02	1.02
Tamaño del hogar (integrantes)	4.0	3.9	3.7	3.8
Edad del jefe	48.2	48.3	48.6	48.8
Integrantes del hogar menores de 15 años	1.2	1.1	1.0	1.1
Integrantes del hogar de 15 a 64 años	2.5	2.5	2.4	2.4
Integrantes del hogar de 65 años y más	0.3	0.3	0.3	0.3
Integrantes del hogar de 15 años y más económicamente activos	1.7	1.7	1.7	1.7
Integrantes del hogar de 15 años y más no económicamente activos	1.1	1.1	0.9	1.0
Integrantes del hogar de 15 años y más ocupados	1.7	1.6	1.7	1.6
Perceptores por hogar	2.4	2.3	2.4	2.4

<sup>1/</sup> Excluye trabajadores domésticos y huéspedes.



# Ingreso corriente total trimestral por principales fuentes

## INGRESO CORRIENTE TOTAL TRIMESTRAL POR PRINCIPALES FUENTES DE INGRESO SEGÚN AÑO DE LEVANTAMIENTO Miles de pesos de 2014

Fuentes de ingreso	Año de levantamiento				Variación (%)		
	2008	2010	2012	2014	2008 - 2010	2010 - 2012	2012 - 2014
<b>Ingreso Corriente Total</b>	<b>1 290 175 374</b>	<b>1 199 160 251</b>	<b>1 299 193 755</b>	<b>1 257 944 071</b>	<b>-7.1</b>	<b>8.3</b>	<b>-3.2</b>
<b>Ingreso Corriente Monetario</b>	<b>1 034 071 144</b>	<b>946 430 439</b>	<b>1 020 075 181</b>	<b>1 000 878 802</b>	<b>-8.5</b>	<b>7.8</b>	<b>-1.9</b>
Remuneraciones al trabajo subordinado	642 543 558	627 616 978	637 614 569	686 149 936	-2.3	1.6	7.6
Ingreso por trabajo independiente	165 915 172	106 948 713	129 200 408	118 987 617	-35.5	20.8	-7.9
Otros ingresos del trabajo	33 291 211	32 213 519	35 721 498	32 507 562	-3.2	10.9	-9.0
Renta de la propiedad	61 887 706	42 216 508	52 846 457	16 416 434	-31.8	25.2	-68.9
Transferencias	129 566 666	136 320 791	163 171 657	145 536 596	5.2	19.7	-10.8
Otros ingresos corrientes	866 830	1 113 929	1 520 592	1 280 656	28.5	36.5	-15.8
<b>Ingreso Corriente No Monetario</b>	<b>256 104 230</b>	<b>252 729 812</b>	<b>279 118 574</b>	<b>257 065 270</b>	<b>-1.3</b>	<b>10.4</b>	<b>-7.9</b>
Autoconsumo	10 969 518	9 079 798	11 357 872	8 176 445	-17.2	25.1	-28.0
Remuneraciones en especie	19 063 536	11 464 775	18 183 125	14 189 996	-39.9	58.6	-22.0
Transferencias en especie	82 964 171	73 348 714	93 002 208	76 435 696	-11.6	26.8	-17.8
Estimación del alquiler de la vivienda	143 107 005	158 836 526	156 575 370	158 263 132	11.0	-1.4	1.1



# Principales fuentes del ingreso corriente total promedio trimestral

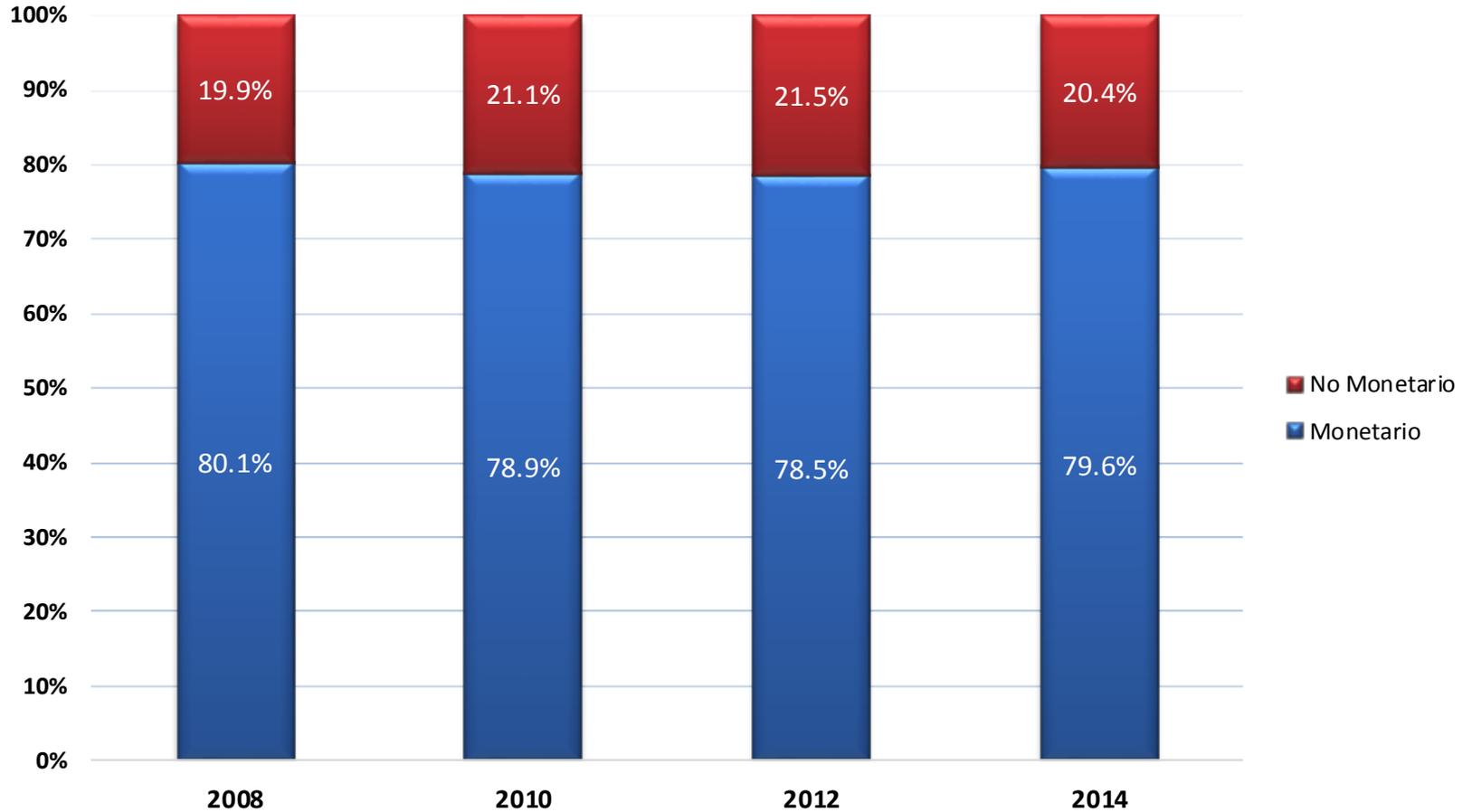
## INGRESO CORRIENTE TOTAL PROMEDIO TRIMESTRAL POR HOGAR POR PRINCIPALES FUENTES DE INGRESO SEGÚN AÑO DE LEVANTAMIENTO<sup>1/</sup> Pesos de 2014

Fuentes de ingreso	Año de levantamiento				Variación (%)		
	2008	2010	2012	2014	2008 - 2010	2010 - 2012	2012 - 2014
<b>Ingreso Corriente Total</b>	<b>46 285</b>	<b>40 571</b>	<b>41 167</b>	<b>39 719</b>	<b>-12.3</b>	<b>1.5</b>	<b>-3.5</b>
<b>Ingreso Corriente Monetario</b>	<b>37 097</b>	<b>32 021</b>	<b>32 322</b>	<b>31 602</b>	<b>-13.7</b>	<b>0.9</b>	<b>-2.2</b>
Remuneraciones al trabajo subordinado	23 051	21 234	20 204	21 665	-7.9	-4.9	7.2
Ingreso por trabajo independiente	5 952	3 618	4 094	3 757	-39.2	13.1	-8.2
Otros ingresos del trabajo	1 194	1 090	1 132	1 026	-8.7	3.9	-9.3
Renta de la propiedad	2 220	1 428	1 675	518	-35.7	17.2	-69.0
Transferencias	4 648	4 612	5 170	4 595	-0.8	12.1	-11.1
Otros ingresos corrientes	31	38	48	40	21.2	27.8	-16.1
<b>Ingreso Corriente No Monetario</b>	<b>9 188</b>	<b>8 551</b>	<b>8 844</b>	<b>8 117</b>	<b>-6.9</b>	<b>3.4</b>	<b>-8.2</b>
Autoconsumo	394	307	360	258	-21.9	17.2	-28.3
Remuneraciones en especie	684	388	576	448	-43.3	48.5	-22.2
Transferencias en especie	2 976	2 482	2 947	2 413	-16.6	18.7	-18.1
Estimación del alquiler de la vivienda	5 134	5 374	4 961	4 997	4.7	-7.7	0.7

<sup>1/</sup> Para calcular el ingreso promedio se toma en cuenta el total de hogares a nivel nacional.



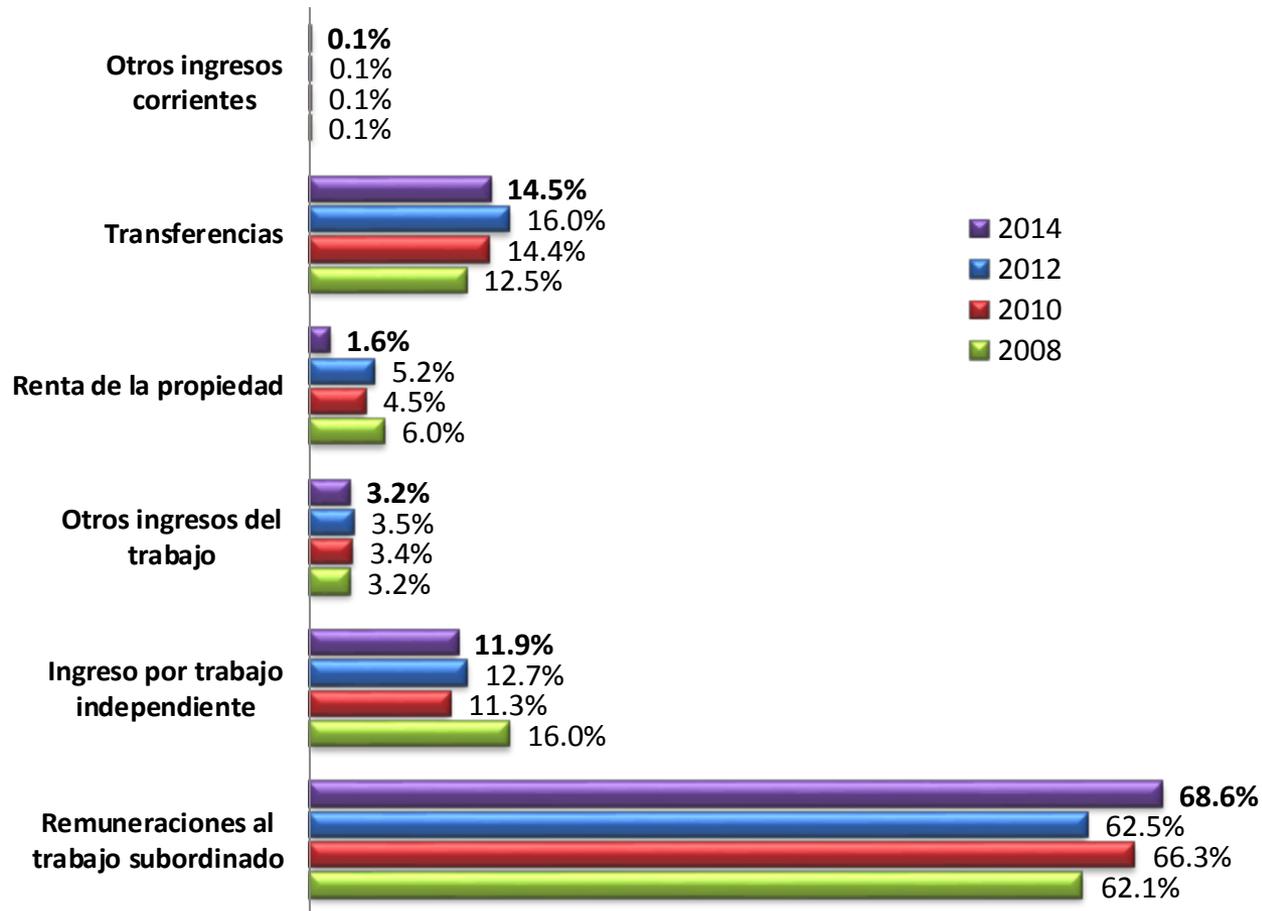
# Composición del ingreso corriente total, 2008-2014



Nota: Los porcentajes pueden no sumar cien debido al redondeo.



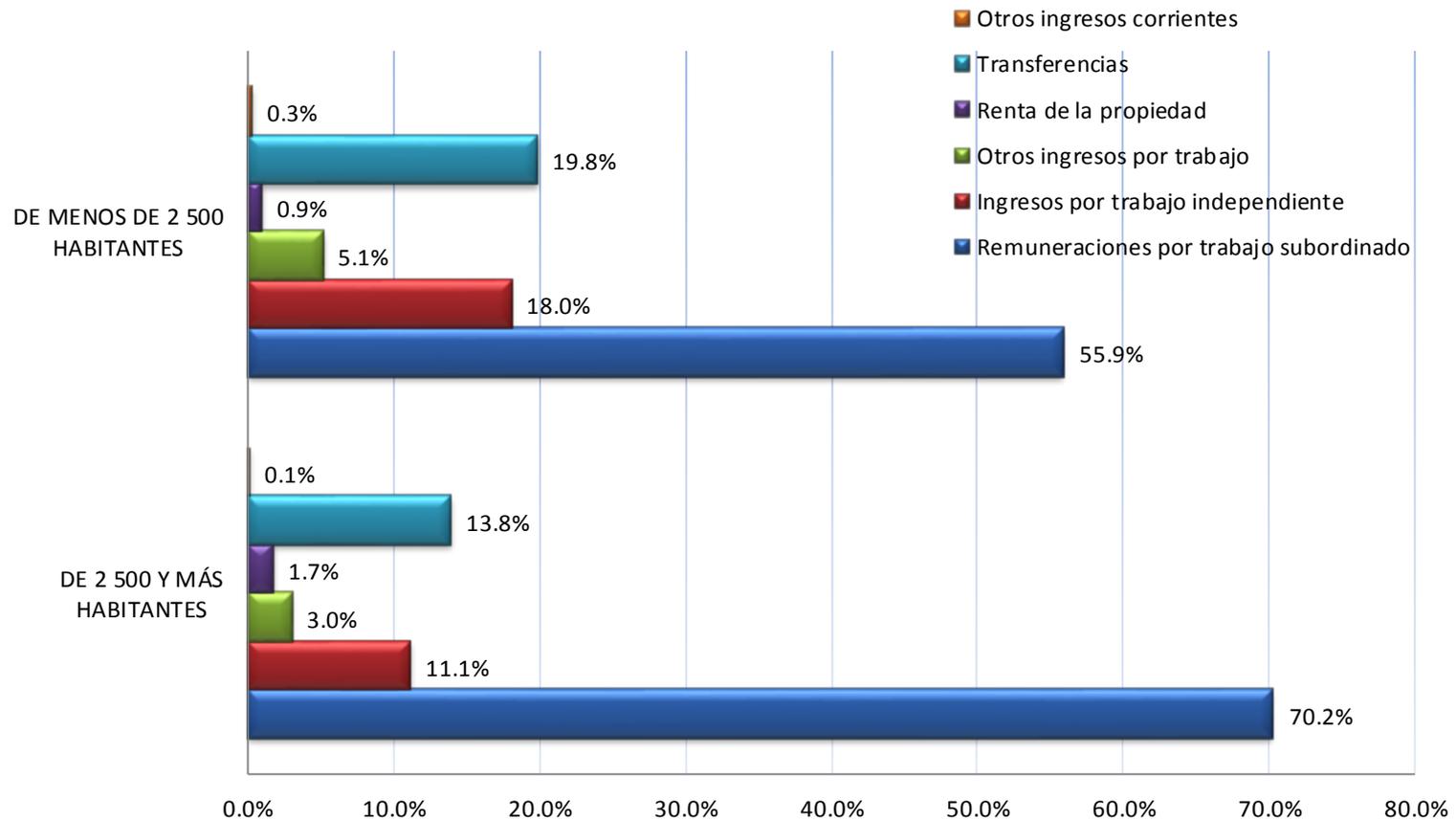
# Principales fuentes del ingreso corriente monetario, 2008-2014



Nota: Los porcentajes pueden no sumar cien debido al redondeo.



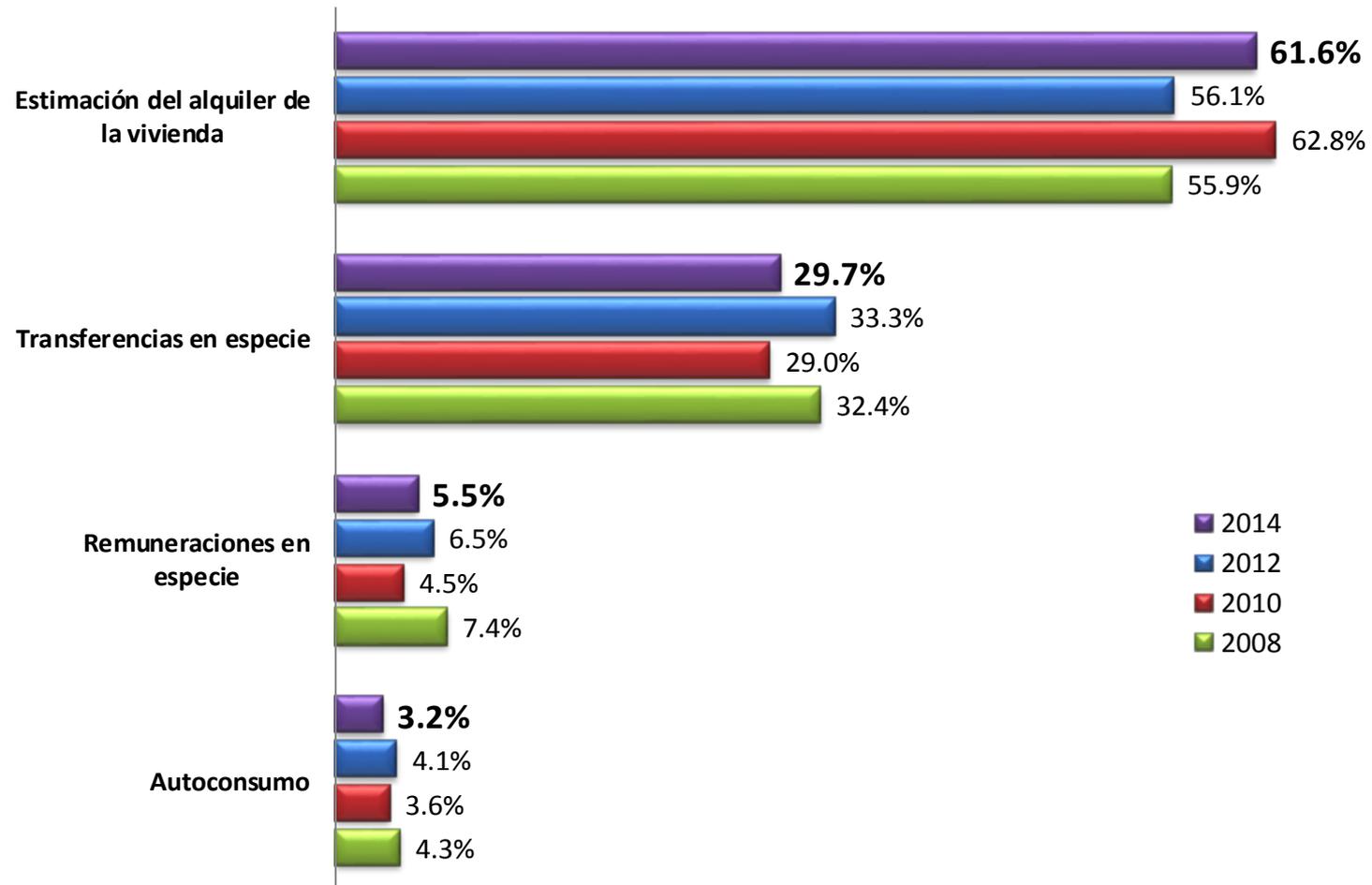
# Principales fuentes del ingreso corriente monetario por tamaño de localidad, 2014



Nota: Los porcentajes pueden no sumar cien debido al redondeo.



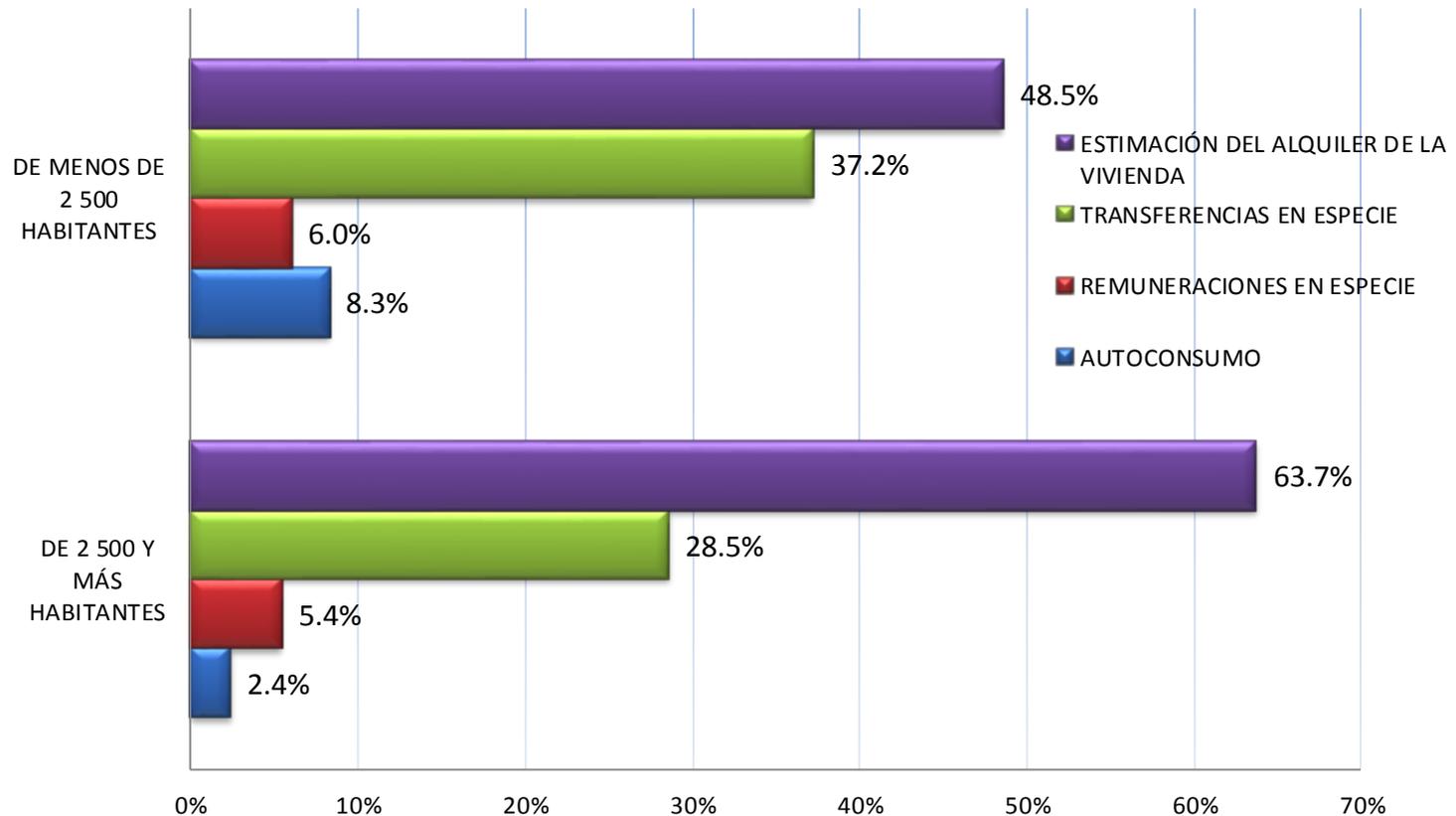
# Principales fuentes del ingreso corriente no monetario, 2008-2014



Nota: Los porcentajes pueden no sumar cien debido al redondeo.



# Principales fuentes del ingreso corriente no monetario por tamaño de localidad, 2014

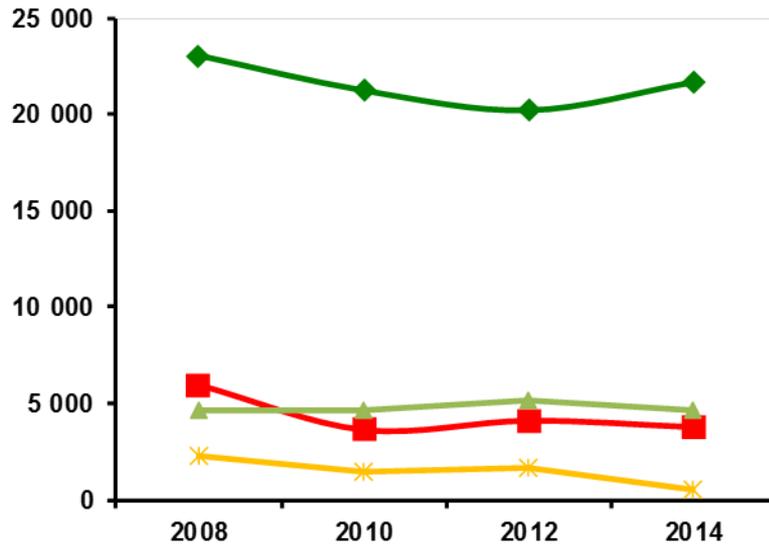


Nota: Los porcentajes pueden no sumar cien debido al redondeo.



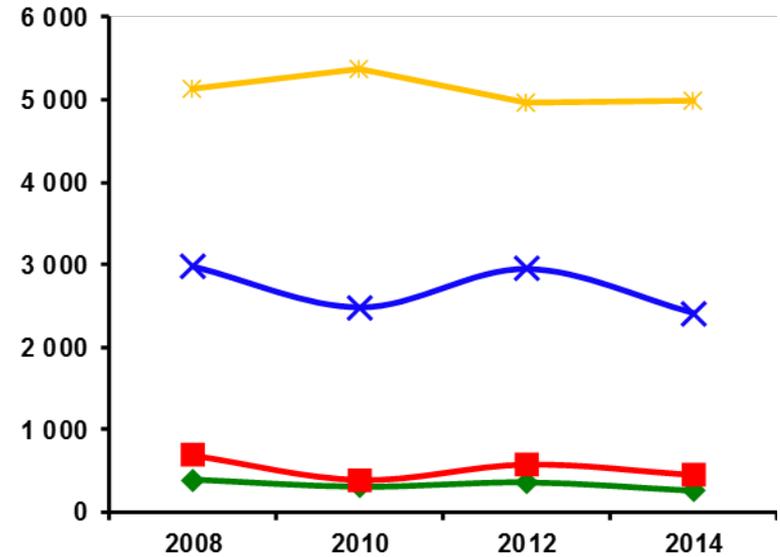
# Ingreso corriente monetario y no monetario promedio trimestral por principales fuentes, 2008-2014

**Ingreso corriente monetario trimestral promedio por hogar (Precios constantes de 2014)**



- ◆ Remuneraciones al trabajo subordinado
- Ingreso por trabajo independiente
- \* Renta de la propiedad
- ▲ Transferencias

**Ingreso corriente no monetario trimestral promedio por hogar (Precios constantes de 2014)**



- ◆ Autoconsumo
- Remuneraciones en especie
- × Transferencias en especie
- \* Estimación del alquiler de la vivienda

Nota: Los porcentajes pueden no sumar cien debido al redondeo.



# Ingreso corriente total promedio trimestral

## INGRESO CORRIENTE TOTAL PROMEDIO TRIMESTRAL POR HOGAR ORDENADO POR DECILES DE HOGARES<sup>1/</sup> SEGÚN AÑO DE LEVANTAMIENTO Y SU COEFICIENTE DE GINI Precios constantes de 2014

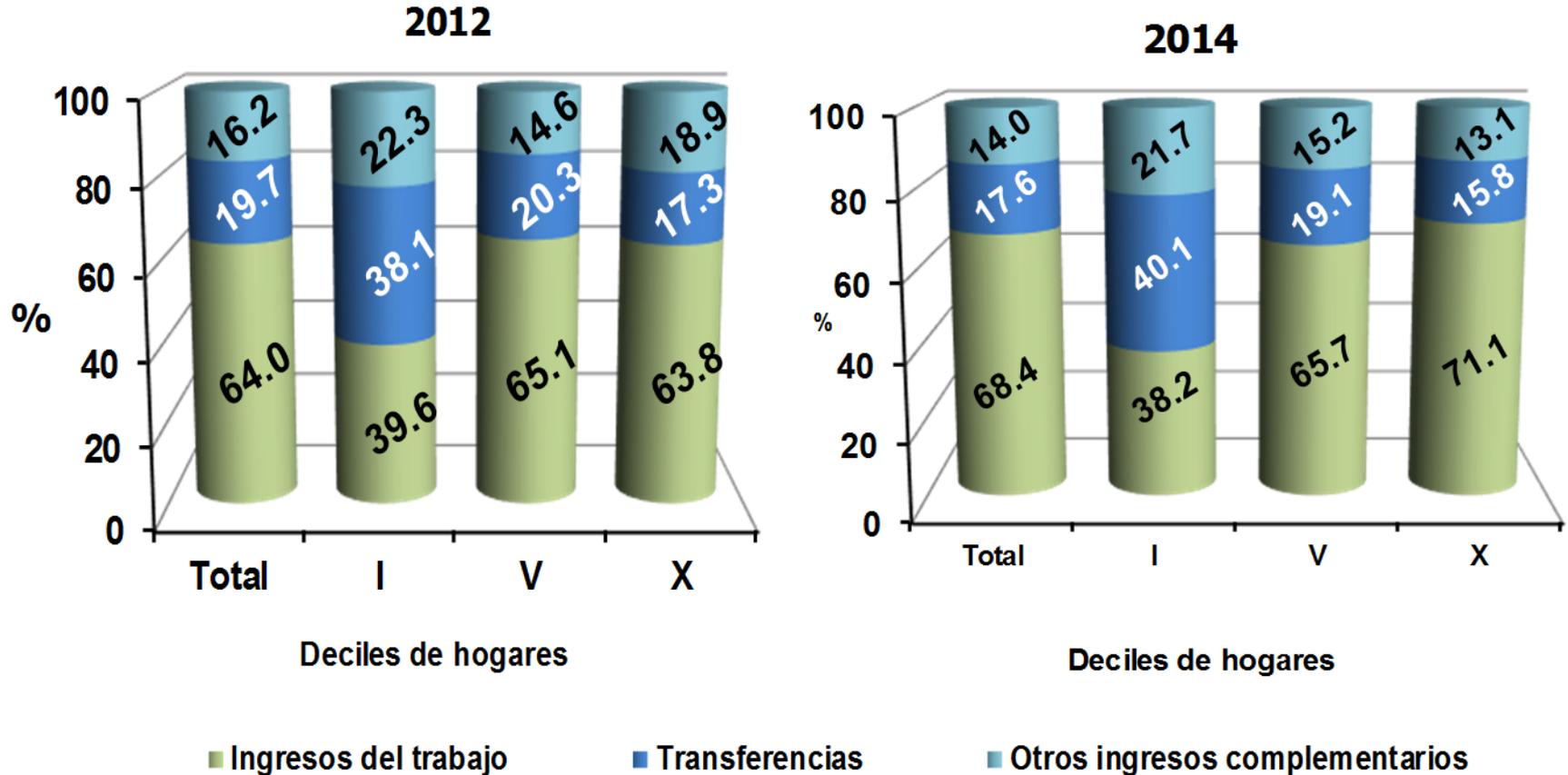
Deciles de hogares	Año de levantamiento				Variación (%)		
	2008	2010	2012	2014	2008-2010	2010-2012	2012-2014
<b>Total</b>	<b>46 285</b>	<b>40 571</b>	<b>41 167</b>	<b>39 719</b>	<b>-12.3</b>	<b>1.5</b>	<b>-3.5</b>
I	7 705	7 162	7 556	7 716	-7.0	5.5	2.1
II	13 454	12 604	12 735	12 721	-6.3	1.0	-0.1
III	18 132	16 856	16 990	16 677	-7.0	0.8	-1.8
IV	22 661	21 217	21 070	20 675	-6.4	-0.7	-1.9
V	27 672	25 885	25 822	24 901	-6.5	-0.2	-3.6
VI	34 014	31 377	31 165	29 852	-7.8	-0.7	-4.2
VII	42 523	38 446	38 408	36 223	-9.6	-0.1	-5.7
VIII	54 080	48 686	48 427	45 478	-10.0	-0.5	-6.1
IX	74 676	66 010	65 881	62 163	-11.6	-0.2	-5.6
X	167 933	137 470	143 614	140 783	-18.1	4.5	-2.0

<b>Coefficiente de Gini</b>	<b>0.457</b>	<b>0.435</b>	<b>0.440</b>	<b>0.438</b>
-----------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------

<sup>1/</sup> Los hogares están ordenados de acuerdo a su ingreso corriente total.



# Composición del ingreso corriente total por deciles seleccionados de hogares, 2012 y 2014



Nota: Los porcentajes pueden no sumar cien debido al redondeo.



# Hogares e ingreso corriente total promedio trimestral por tamaño de localidad

## INGRESO CORRIENTE TOTAL PROMEDIO TRIMESTRAL POR DECILES DE HOGARES<sup>1/</sup> SEGÚN TAMAÑO DE LOCALIDAD Y AÑO DE LEVANTAMIENTO Precios constantes de 2014

Deciles de hogares	Tamaño de localidad					
	De 2 500 y más habitantes			De menos de 2 500 habitantes		
	2012	2014	Variación (%)	2012	2014	Variación (%)
<b>Total</b>	<b>46 116</b>	<b>44 719</b>	<b>-3.0%</b>	<b>23 538</b>	<b>21 985</b>	<b>-6.6%</b>
I	7 817	7 914	1.2%	7 321	7 557	3.2%
II	12 814	12 741	-0.6%	12 622	12 691	0.5%
III	16 988	16 755	-1.4%	16 993	16 478	-3.0%
IV	21 078	20 702	-1.8%	21 044	20 597	-2.1%
V	25 829	24 898	-3.6%	25 797	24 915	-3.4%
VI	31 166	29 821	-4.3%	31 160	30 011	-3.7%
VII	38 402	36 261	-5.6%	38 455	35 993	-6.4%
VIII	48 496	45 507	-6.2%	47 858	45 229	-5.5%
IX	65 952	62 226	-5.6%	64 821	61 387	-5.3%
X	142 908	141 789	-0.8%	155 971	119 013	-23.7%

<sup>1/</sup> Los hogares están ordenados en los deciles de acuerdo con su ingreso corriente total.



# Principales rubros de gasto

## COMPOSICIÓN DEL GASTO CORRIENTE TOTAL TRIMESTRAL<sup>1/</sup> POR GRANDES RUBROS DE GASTO SEGÚN AÑO DE LEVANTAMIENTO Miles de pesos de 2014

Grandes rubros de gasto	Año de levantamiento				Variación (%)		
	2008	2010	2012	2014	2008-2010	2010-2012	2012-2014
<b>Gasto Corriente Total</b>	<b>1 029 976 311</b>	<b>1 072 907 975</b>	<b>1 149 956 513</b>	<b>1 095 285 599</b>	<b>4.2</b>	<b>7.2</b>	<b>-4.8</b>
<b>Gasto Corriente Monetario</b>	<b>773 872 081</b>	<b>820 178 163</b>	<b>870 837 939</b>	<b>838 220 330</b>	<b>6.0</b>	<b>6.2</b>	<b>-3.7</b>
Alimentos, bebidas y tabaco	261 085 310	268 633 532	296 067 586	286 015 505	2.9	10.2	-3.4
Vestido y calzado	40 757 214	45 540 446	44 537 601	39 275 449	11.7	-2.2	-11.8
Vivienda y combustibles	77 407 503	76 388 575	77 158 632	79 416 193	-1.3	1.0	2.9
Artículos y servicios para la casa	46 388 037	50 777 657	52 698 973	51 879 026	9.5	3.8	-1.6
Cuidados de la salud	24 156 332	22 003 886	21 684 991	20 706 457	-8.9	-1.4	-4.5
Transporte y comunicaciones	142 448 170	152 048 578	160 844 054	157 428 253	6.7	5.8	-2.1
Educación y esparcimiento	104 043 733	111 721 036	120 257 856	117 612 484	7.4	7.6	-2.2
Cuidados personales	53 895 413	67 002 975	63 875 996	60 363 419	24.3	-4.7	-5.5
Transferencia de gasto	23 690 371	26 061 477	33 712 250	25 523 545	10.0	29.4	-24.3
<b>Gasto Corriente No Monetario</b>	<b>256 104 230</b>	<b>252 729 812</b>	<b>279 118 574</b>	<b>257 065 270</b>	<b>-1.3</b>	<b>10.4</b>	<b>-7.9</b>
Autoconsumo	10 969 518	9 079 798	11 357 872	8 176 445	-17.2	25.1	-28.0
Remuneraciones en especie	19 063 536	11 464 775	18 183 125	14 189 996	-39.9	58.6	-22.0
Transferencias en especie	82 964 171	73 348 714	93 002 208	76 435 696	-11.6	26.8	-17.8
Estimación del alquiler de la vivienda	143 107 005	158 836 526	156 575 370	158 263 132	11.0	-1.4	1.1



# Principales rubros de gasto

## COMPOSICIÓN DEL GASTO CORRIENTE TOTAL PROMEDIO TRIMESTRAL<sup>1/</sup> POR HOGAR POR GRANDES RUBROS DE GASTO SEGÚN AÑO DE LEVANTAMIENTO Precios constantes de 2014

Grandes rubros de gasto	Año de levantamiento				Variación (%)		
	2008	2010	2012	2014	2008-2010	2010-2012	2012-2014
<b>Gasto Corriente Total</b>	<b>36 950</b>	<b>36 300</b>	<b>36 438</b>	<b>34 583</b>	<b>-1.8</b>	<b>0.4</b>	<b>-5.1</b>
<b>Gasto Corriente Monetario</b>	<b>27 763</b>	<b>27 749</b>	<b>27 594</b>	<b>26 466</b>	<b>-0.0</b>	<b>-0.6</b>	<b>-4.1</b>
Alimentos, bebidas y tabaco	9 366	9 089	9 381	9 031	-3.0	3.2	-3.7
Vestido y calzado	1 462	1 541	1 411	1 240	5.4	-8.4	-12.1
Vivienda y combustibles	2 777	2 584	2 445	2 508	-6.9	-5.4	2.6
Artículos y servicios para la casa	1 664	1 718	1 670	1 638	3.2	-2.8	-1.9
Cuidados de la salud	867	744	687	654	-14.1	-7.7	-4.8
Transporte y comunicaciones	5 110	5 144	5 097	4 971	0.7	-0.9	-2.5
Educación y esparcimiento	3 733	3 780	3 811	3 714	1.3	0.8	-2.5
Cuidados personales	1 933	2 267	2 024	1 906	17.2	-10.7	-5.8
Transferencias de gasto	850	882	1 068	806	3.7	21.1	-24.6
<b>Gasto Corriente No Monetario</b>	<b>9 188</b>	<b>8 551</b>	<b>8 844</b>	<b>8 117</b>	<b>-6.9</b>	<b>3.4</b>	<b>-8.2</b>
Autoconsumo	394	307	360	258	-21.9	17.2	-28.3
Remuneraciones en especie	684	388	576	448	-43.3	48.5	-22.2
Transferencias en especie	2 976	2 482	2 947	2 413	-16.6	18.7	-18.1
Estimación del alquiler de la vivienda	5 134	5 374	4 961	4 997	4.7	-7.7	0.7

<sup>1/</sup>Para calcular el gasto promedio se toma en cuenta el total de hogares a nivel nacional.



# Estructura porcentual del gasto

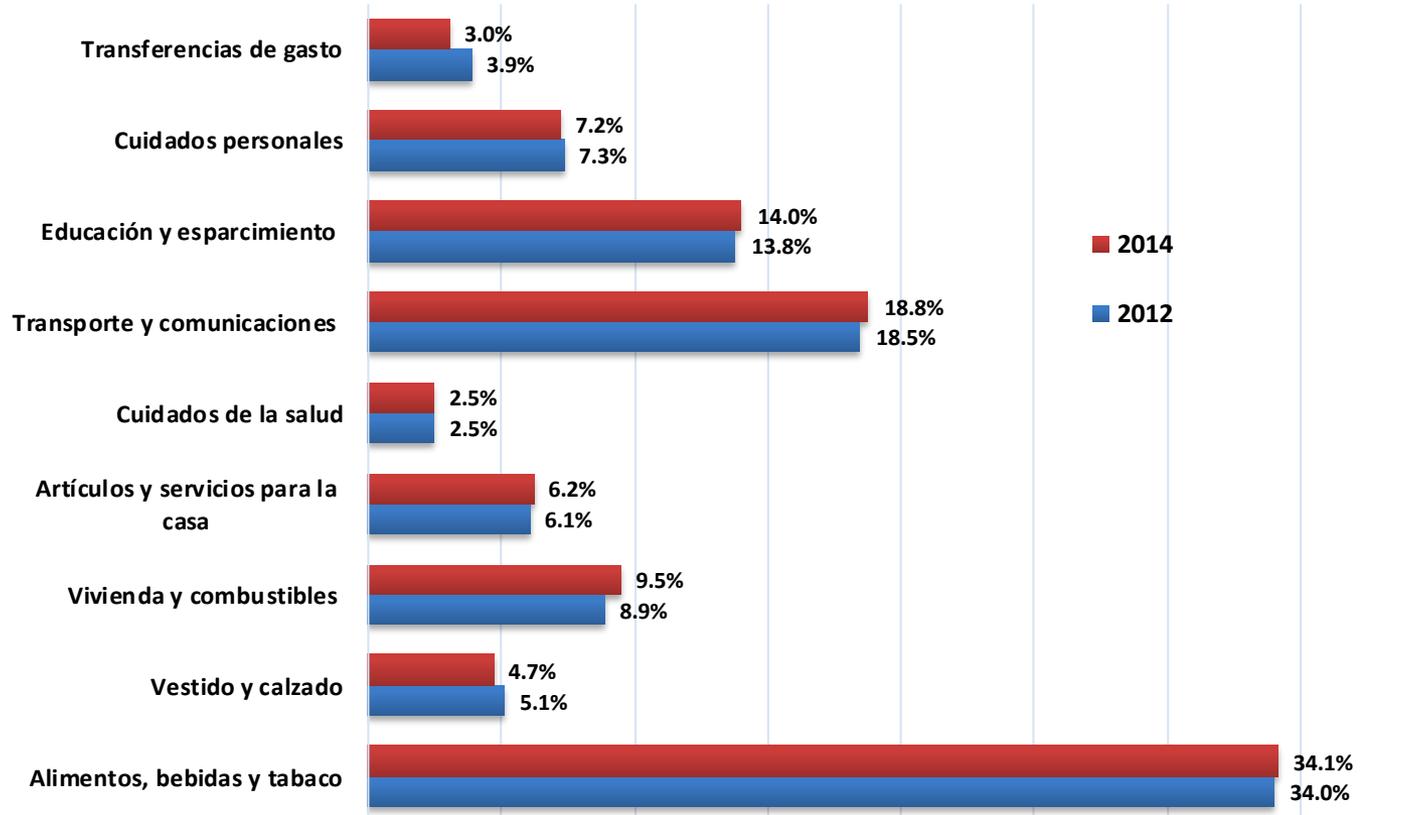
## ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO CORRIENTE TOTAL PROMEDIO TRIMESTRAL<sup>1/</sup> POR HOGAR, POR GRANDES RUBROS DE GASTO SEGÚN AÑO DE LEVANTAMIENTO

Grandes rubros de gasto	Año de levantamiento			
	2008	2010	2012	2014
<b>Gasto Corriente Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Gasto Corriente Monetario</b>	<b>75.1</b>	<b>76.4</b>	<b>75.7</b>	<b>76.5</b>
Alimentos, bebidas y tabaco	33.7	32.8	34.0	34.1
Vestido y calzado	5.3	5.6	5.1	4.7
Vivienda y combustibles	10.0	9.3	8.9	9.5
Artículos y servicios para la casa	6.0	6.2	6.1	6.2
Cuidados de la salud	3.1	2.7	2.5	2.5
Transporte y comunicaciones	18.4	18.5	18.5	18.8
Educación y esparcimiento	13.4	13.6	13.8	14.0
Cuidados personales	7.0	8.2	7.3	7.2
Transferencias de gasto	3.1	3.2	3.9	3.0
<b>Gasto Corriente No Monetario</b>	<b>24.9</b>	<b>23.6</b>	<b>24.3</b>	<b>23.5</b>
Autoconsumo	4.3	3.6	4.1	3.2
Remuneraciones en especie	7.4	4.5	6.5	5.5
Transferencias en especie	32.4	29.0	33.3	29.7
Estimación del alquiler de la vivienda	55.9	62.8	56.1	61.6

<sup>1/</sup> Para calcular el gasto promedio se toma en cuenta el total de hogares a nivel nacional.



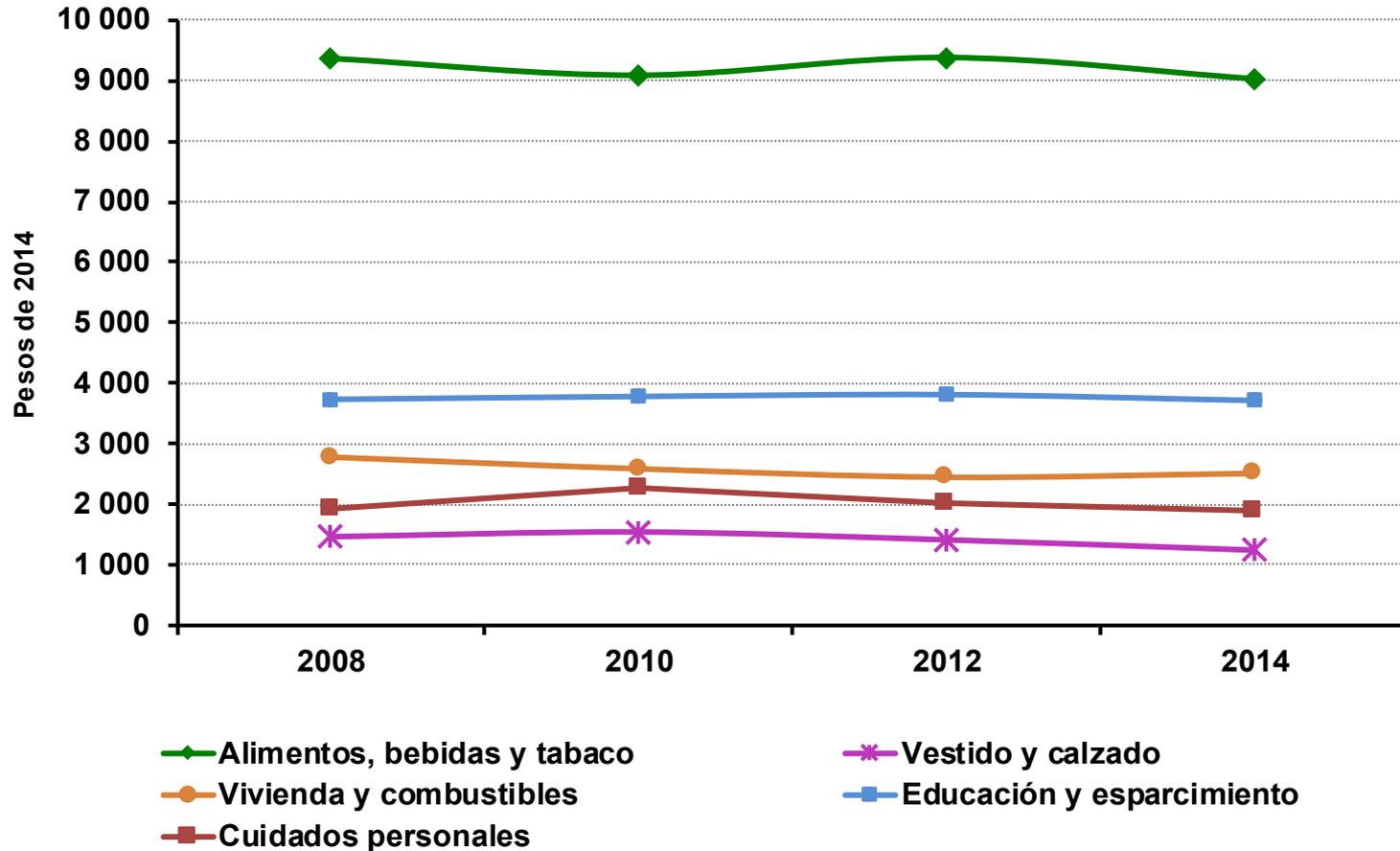
# Destino del gasto corriente monetario trimestral, 2012-2014



Nota: Los porcentajes pueden no sumar cien debido al redondeo.



# Evolución de algunos rubros de gasto promedio por hogar, 2008-2014





# Gasto promedio trimestral por hogar en alimentos, bebidas y tabaco

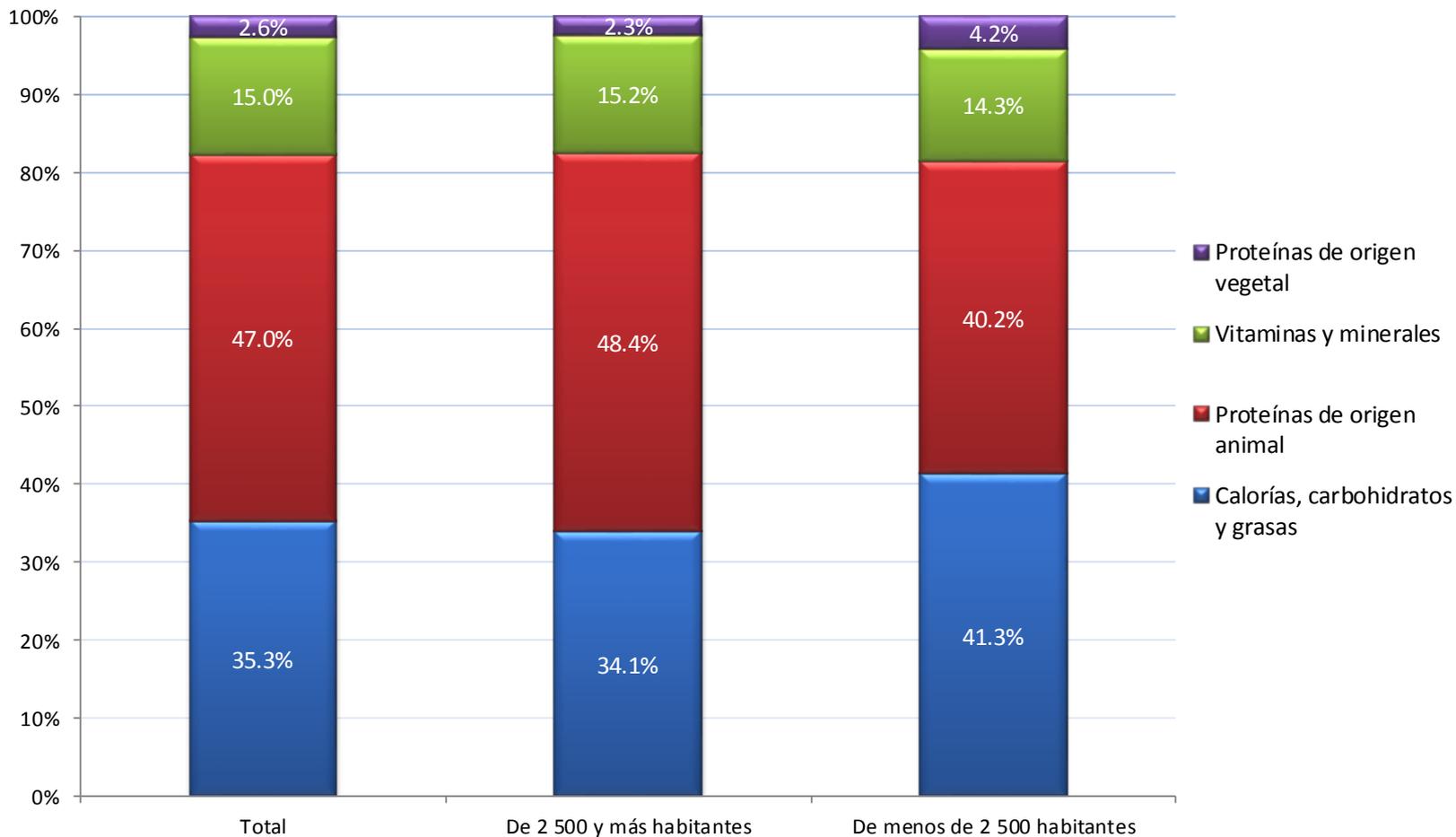
## GASTO TRIMESTRAL POR HOGAR EN ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO POR RUBROS DE GASTO SELECCIONADOS SEGÚN AÑO DE LEVANTAMIENTO<sup>1/</sup> Precios constantes de 2014

Rubros de gasto	Año de levantamiento							
	2008		2010		2012		2014	
	Promedio	Porcentaje	Promedio	Porcentaje	Promedio	Porcentaje	Promedio	Porcentaje
<b>Alimentos, bebidas y tabaco</b>	<b>9 366</b>	<b>100.0</b>	<b>9 089</b>	<b>100.0</b>	<b>9 381</b>	<b>100.0</b>	<b>9 031</b>	<b>100.0</b>
Consumidos dentro del hogar	7 534	80.4	7 179	79.0	7 277	77.6	7 233	80.1
Cereales	1 464	19.4	1 345	18.7	1 395	19.2	1 341	18.5
Carnes	1 636	21.7	1 593	22.2	1 644	22.6	1 688	23.3
Pescados y mariscos	182	2.4	187	2.6	164	2.3	169	2.3
Leche y sus derivados	945	12.6	879	12.3	830	11.4	818	11.3
Huevo	278	3.7	244	3.4	302	4.2	298	4.1
Aceites y grasas	168	2.2	122	1.7	125	1.7	109	1.5
Tubérculos	107	1.4	114	1.6	103	1.4	109	1.5
Verduras, legumbres, leguminosas y semillas	881	11.7	863	12.0	805	11.1	790	10.9
Frutas	318	4.2	304	4.2	321	4.4	325	4.5
Azúcar y mieles	72	1.0	93	1.3	78	1.1	69	1.0
Café, té y chocolate	70	0.9	76	1.1	82	1.1	73	1.0
Especias y aderezos	70	0.9	71	1.0	71	1.0	69	0.9
Otros alimentos diversos	628	8.3	614	8.6	648	8.9	714	9.9
Bebidas alcohólicas y no alcohólicas	713	9.5	672	9.4	706	9.7	662	9.2
Consumidos fuera del hogar	1 766	18.9	1 846	20.3	2 021	21.5	1 738	19.2
Tabaco	67	0.7	64	0.7	84	0.9	60	0.7

Nota: Los porcentajes pueden no sumar cien debido al redondeo.



# Gasto en alimentos por tipo de nutrientes, 2014



Nota: Los porcentajes pueden no sumar cien debido al redondeo.



# Gasto corriente monetario promedio trimestral

## GASTO CORRIENTE MONETARIO PROMEDIO TRIMESTRAL POR HOGAR<sup>1/</sup> POR DECILES DE HOGARES <sup>2/</sup> SEGÚN AÑO DE LEVANTAMIENTO

Precios constantes de 2014

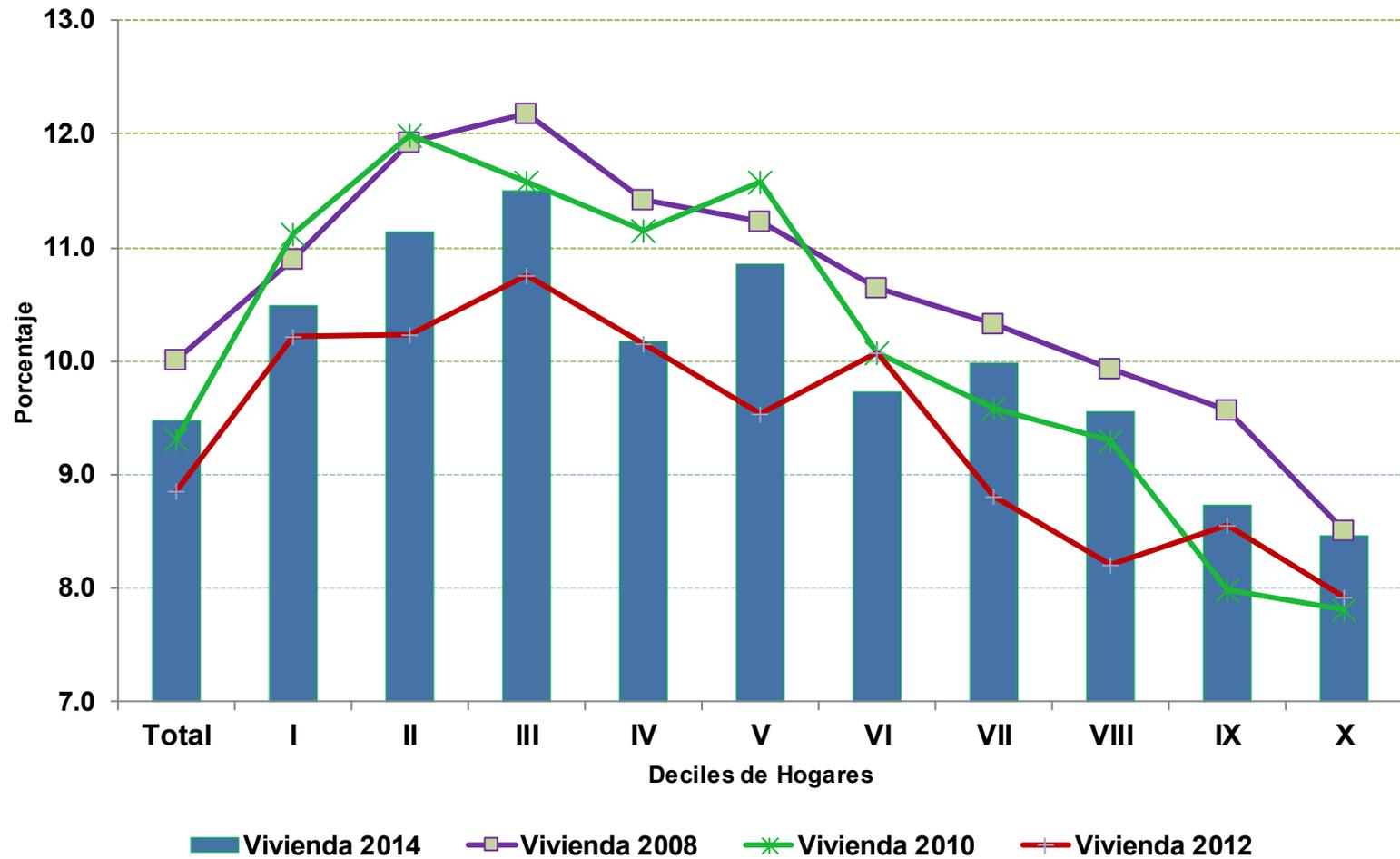
Deciles de hogares	Año de levantamiento				Variación (%)		
	2008	2010	2012	2014	2008-2010	2010-2012	2012-2014
<b>Total</b>	<b>27 763</b>	<b>27 749</b>	<b>27 594</b>	<b>26 466</b>	<b>-0.0</b>	<b>-0.6</b>	<b>-4.1</b>
I	8 490	8 729	8 484	8 005	2.8	-2.8	-5.7
II	11 984	11 475	11 281	11 261	-4.2	-1.7	-0.2
III	14 756	14 490	13 789	13 832	-1.8	-4.8	0.3
IV	17 508	16 924	16 237	16 132	-3.3	-4.1	-0.6
V	20 478	19 813	19 992	18 726	-3.2	0.9	-6.3
VI	24 001	22 374	21 942	21 065	-6.8	-1.9	-4.0
VII	27 176	27 207	26 607	24 696	0.1	-2.2	-7.2
VIII	32 567	32 505	33 901	30 010	-0.2	4.3	-11.5
IX	43 831	43 540	42 026	39 905	-0.7	-3.5	-5.0
X	76 834	80 436	81 679	81 034	4.7	1.5	-0.8

<sup>1/</sup> Para calcular el gasto promedio se toma en cuenta el total de hogares a nivel nacional.

<sup>2/</sup> Los hogares están ordenados por su ingreso corriente total.

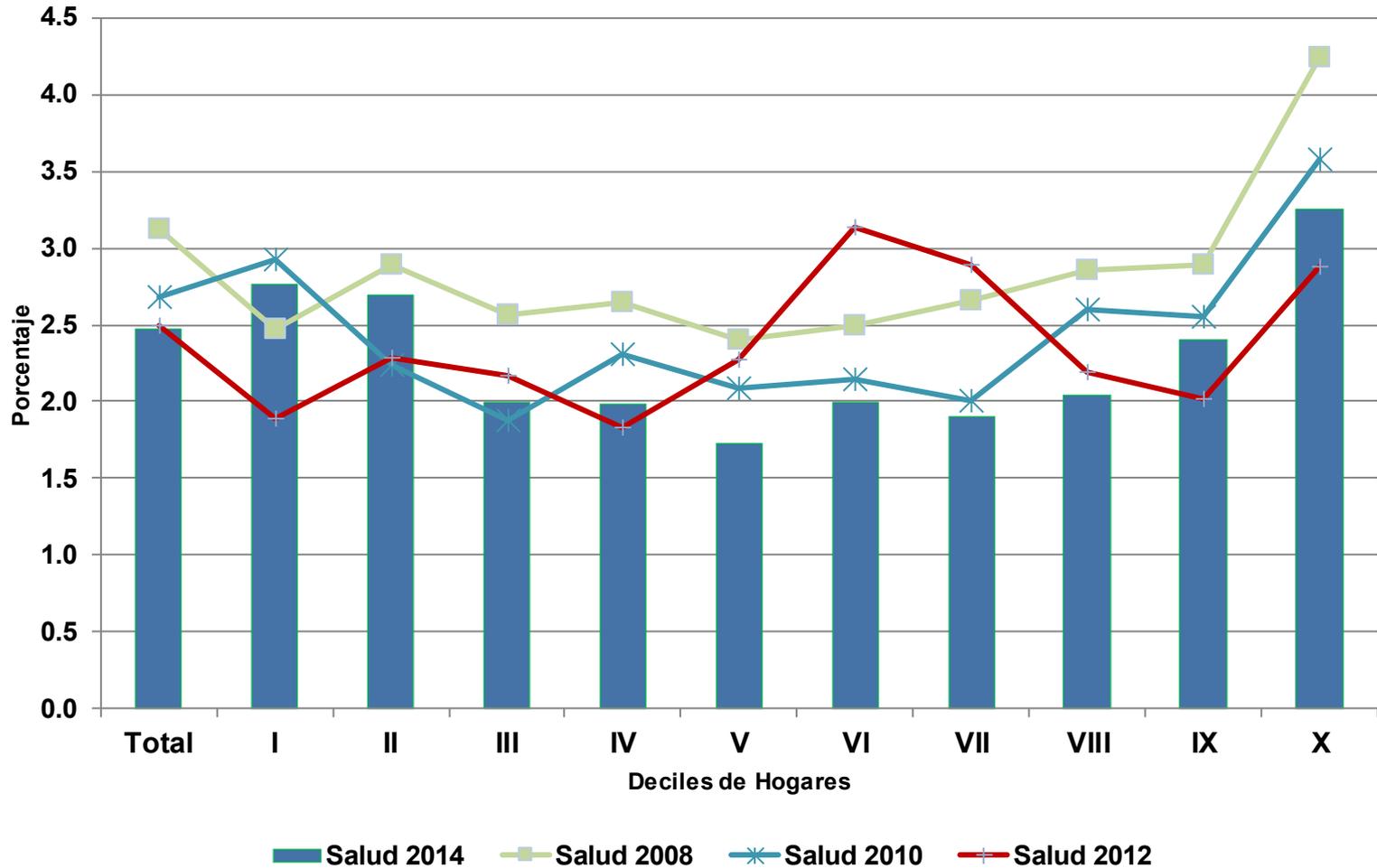


# Proporción del gasto trimestral en Vivienda por deciles de hogares, 2008 - 2014





# Proporción del gasto trimestral en Salud por deciles de hogares, 2008 - 2014





# Ingreso y gasto corriente monetario promedio trimestral por deciles de hogares, 2010-2014

## INGRESO Y GASTO CORRIENTE MONETARIO PROMEDIO TRIMESTRAL POR DECILES DE HOGARES 2010-2014

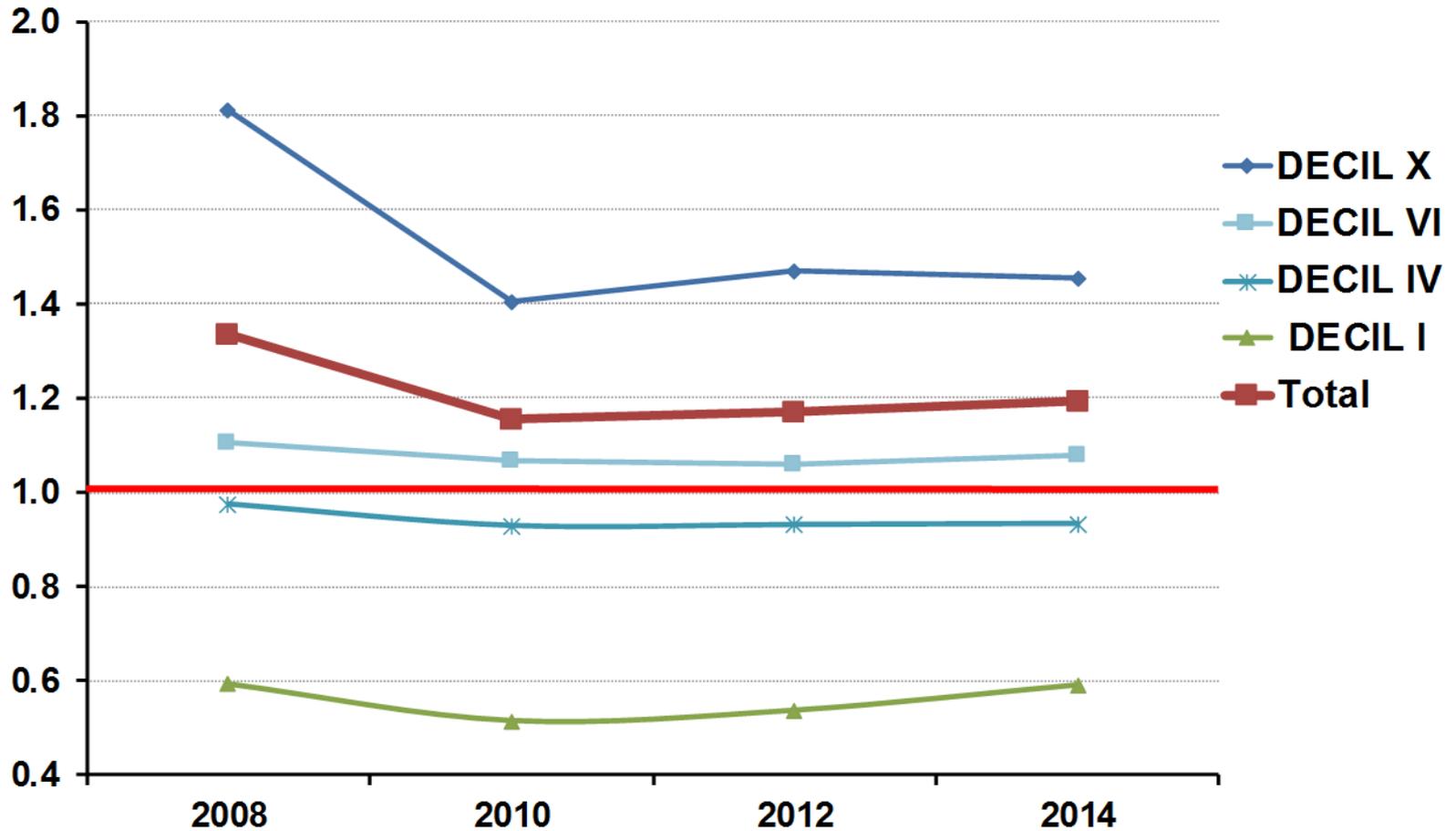
Precios constantes de 2014

Deciles de hogares	2010			2012			2014		
	Ingreso	Gasto	Diferencia relativa	Ingreso	Gasto	Diferencia relativa	Ingreso	Gasto	Diferencia relativa
<b>Total</b>	<b>32 030</b>	<b>27 749</b>	<b>13.4%</b>	<b>32 322</b>	<b>27 594</b>	<b>14.6%</b>	<b>31 602</b>	<b>26 466</b>	<b>16.3%</b>
I	4 518	8 729	-93.2%	4 568	8 484	-85.7%	4 740	8 005	-68.9%
II	8 854	11 475	-29.6%	8 291	11 281	-36.1%	8 797	11 261	-28.0%
III	12 422	14 490	-16.7%	11 967	13 789	-15.2%	12 151	13 832	-13.8%
IV	15 744	16 924	-7.5%	15 138	16 237	-7.3%	15 078	16 132	-7.0%
V	19 627	19 813	-0.9%	19 420	19 992	-2.9%	18 766	18 726	0.2%
VI	23 905	22 374	6.4%	23 275	21 942	5.7%	22 711	21 065	7.2%
VII	30 173	27 207	9.8%	29 144	26 607	8.7%	28 603	24 696	13.7%
VIII	38 746	32 505	16.1%	38 166	33 901	11.2%	36 173	30 010	17.0%
IX	53 159	43 540	18.1%	53 088	42 026	20.8%	50 954	39 905	21.7%
X	113 074	80 436	28.9%	120 167	81 679	32.0%	118 051	81 034	31.4%

Nota: Los hogares están ordenados de acuerdo a su ingreso corriente total.



# Relación de ingreso y gasto corriente monetario<sup>1/</sup> por deciles de hogares seleccionados, 2008-2014



<sup>1/</sup>La relación de ingreso y gasto es la división del ingreso corriente monetario entre el gasto corriente monetario.



# Ingreso corriente total trimestral per cápita

## INGRESO CORRIENTE TOTAL TRIMESTRAL PER CÁPITA<sup>1/</sup> POR DECILES DE PERSONAS<sup>2/</sup> SEGÚN AÑO DE LEVANTAMIENTO Y SU COEFICIENTE DE GINI

Precios constantes de 2014

Deciles de personas	Año de levantamiento				Variación (%)		
	2008	2010	2012	2014	2008-2010	2010-2012	2012-2014
<b>Total</b>	<b>11 560</b>	<b>10 468</b>	<b>11 077</b>	<b>10 491</b>	<b>-9.4</b>	<b>5.8</b>	<b>-5.3</b>
I	1 730	1 674	1 853	1 842	-3.2	10.6	-0.6
II	3 051	3 053	3 183	3 183	0.0	4.3	0.0
III	4 176	4 125	4 246	4 112	-1.2	2.9	-3.1
IV	5 315	5 148	5 323	5 026	-3.1	3.4	-5.6
V	6 586	6 275	6 462	6 060	-4.7	3.0	-6.2
VI	8 128	7 649	7 810	7 276	-5.9	2.1	-6.8
VII	10 107	9 422	9 602	8 860	-6.8	1.9	-7.7
VIII	12 998	12 010	12 328	11 287	-7.6	2.6	-8.4
IX	18 267	16 644	17 278	15 901	-8.9	3.8	-8.0
X	45 235	38 674	42 688	41 364	-14.5	10.4	-3.1

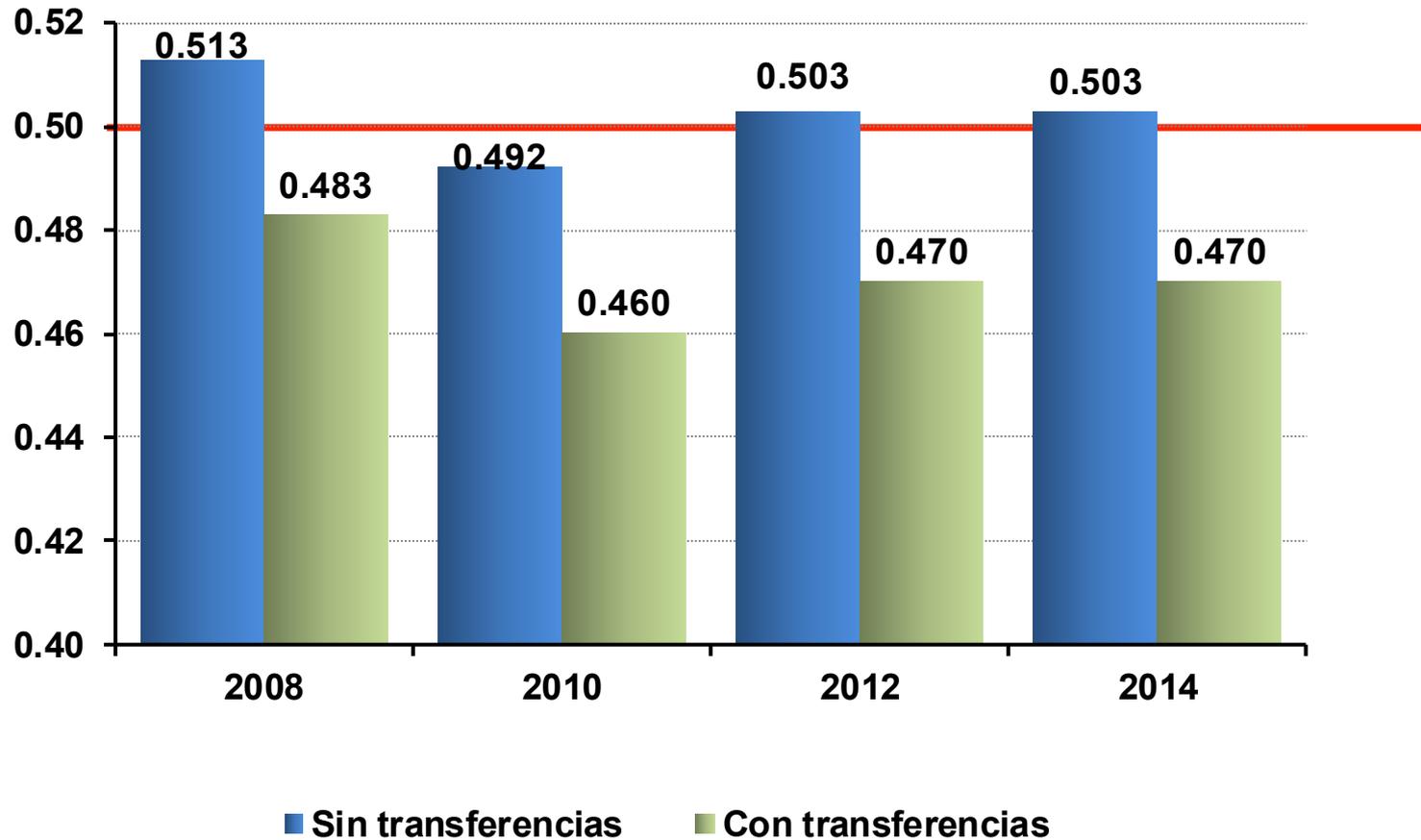
<b>Coeficiente de Gini</b>	<b>0.483</b>	<b>0.460</b>	<b>0.470</b>	<b>0.470</b>
----------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------

<sup>1/</sup> El ingreso per cápita se calcula dividiendo el ingreso del hogar por el número de sus integrantes.

<sup>2/</sup> Las personas están ordenadas por su ingreso corriente total trimestral per cápita.

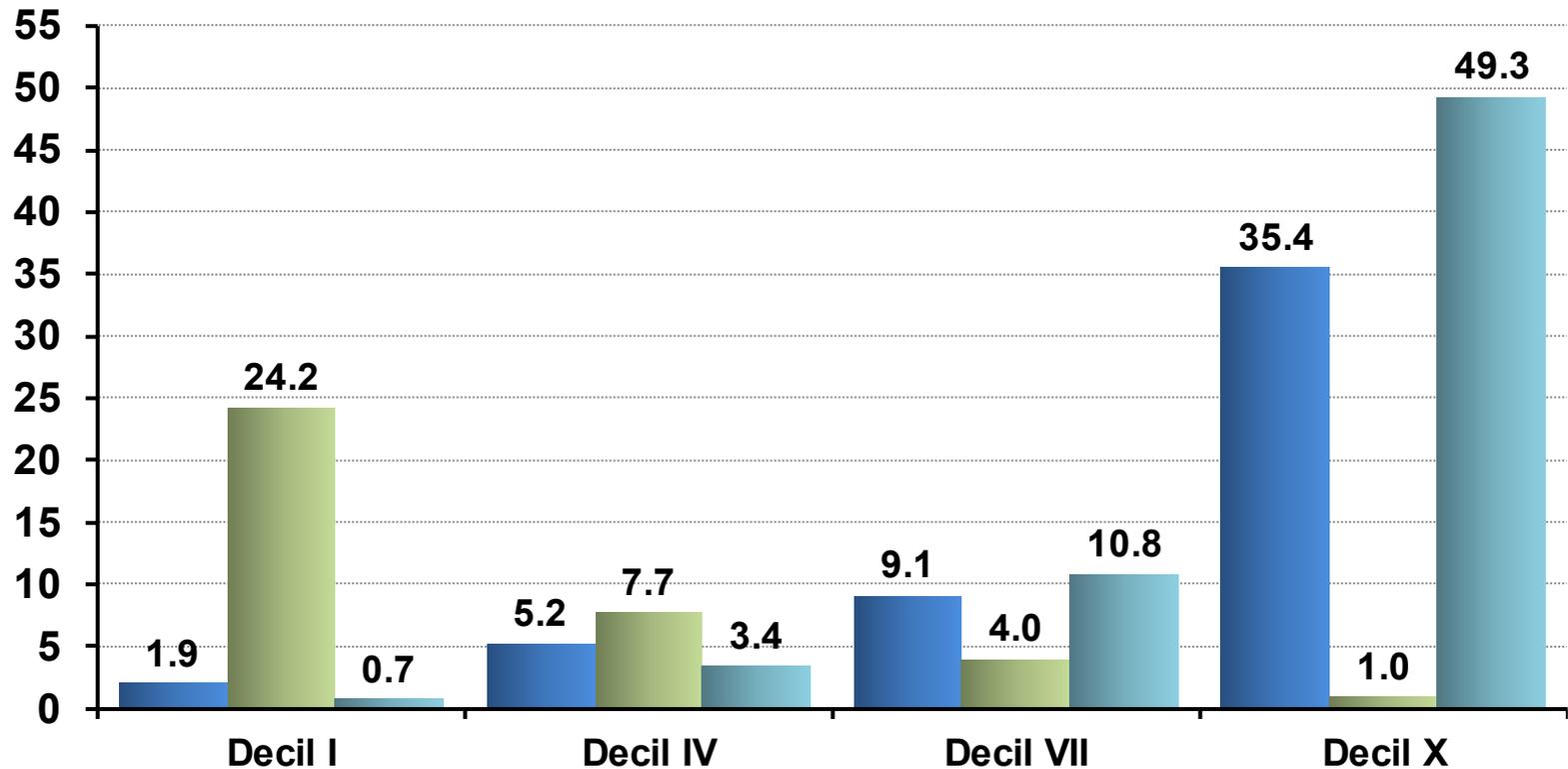


# Coeficientes de Gini del ingreso per cápita antes y después de transferencias, 2008-2014





# Contrastes por deciles seleccionados, 2014



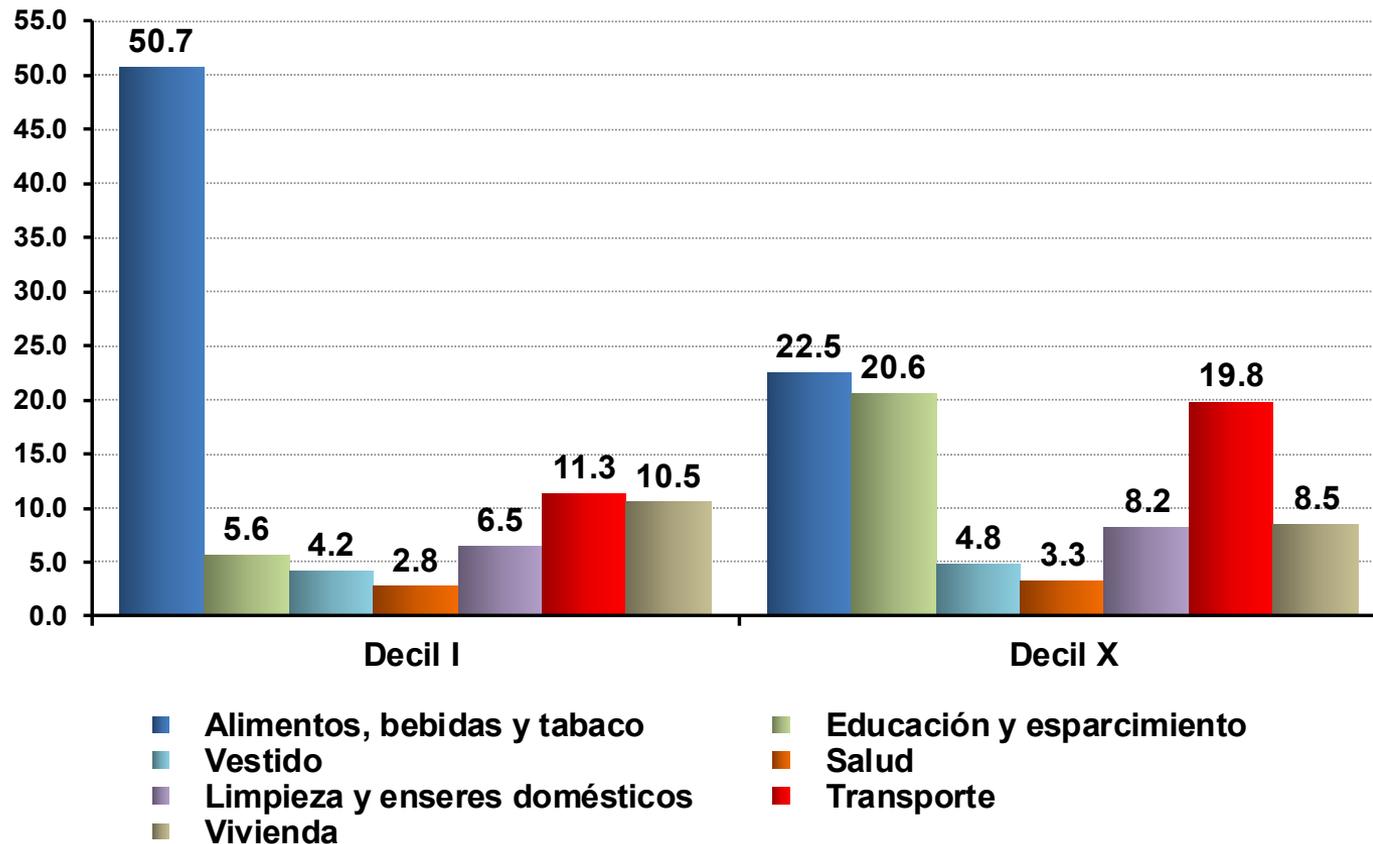
■ Participación en ingreso corriente total

■ Porcentaje de jefes sin instrucción

■ Porcentaje de jefes con estudios superiores

# Contrastes por deciles seleccionados

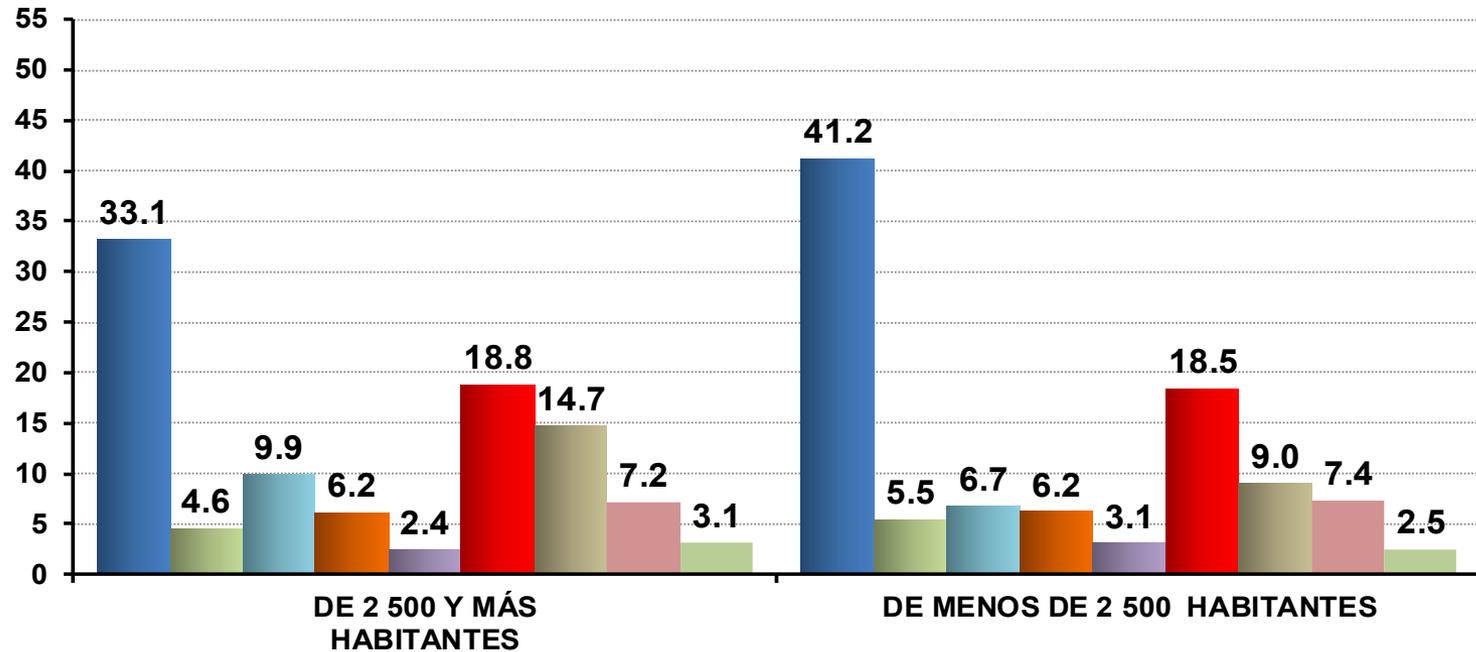
## PROPORCIÓN DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO DE LOS DECILES I Y X ORDENADOS POR EL INGRESO CORRIENTE PER CÁPITA, 2014



Nota: Los porcentajes pueden no sumar cien debido al redondeo.

# Contrastes por tamaño de localidad

## PROPORCIÓN DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO POR TAMAÑO DE LOCALIDAD, 2014



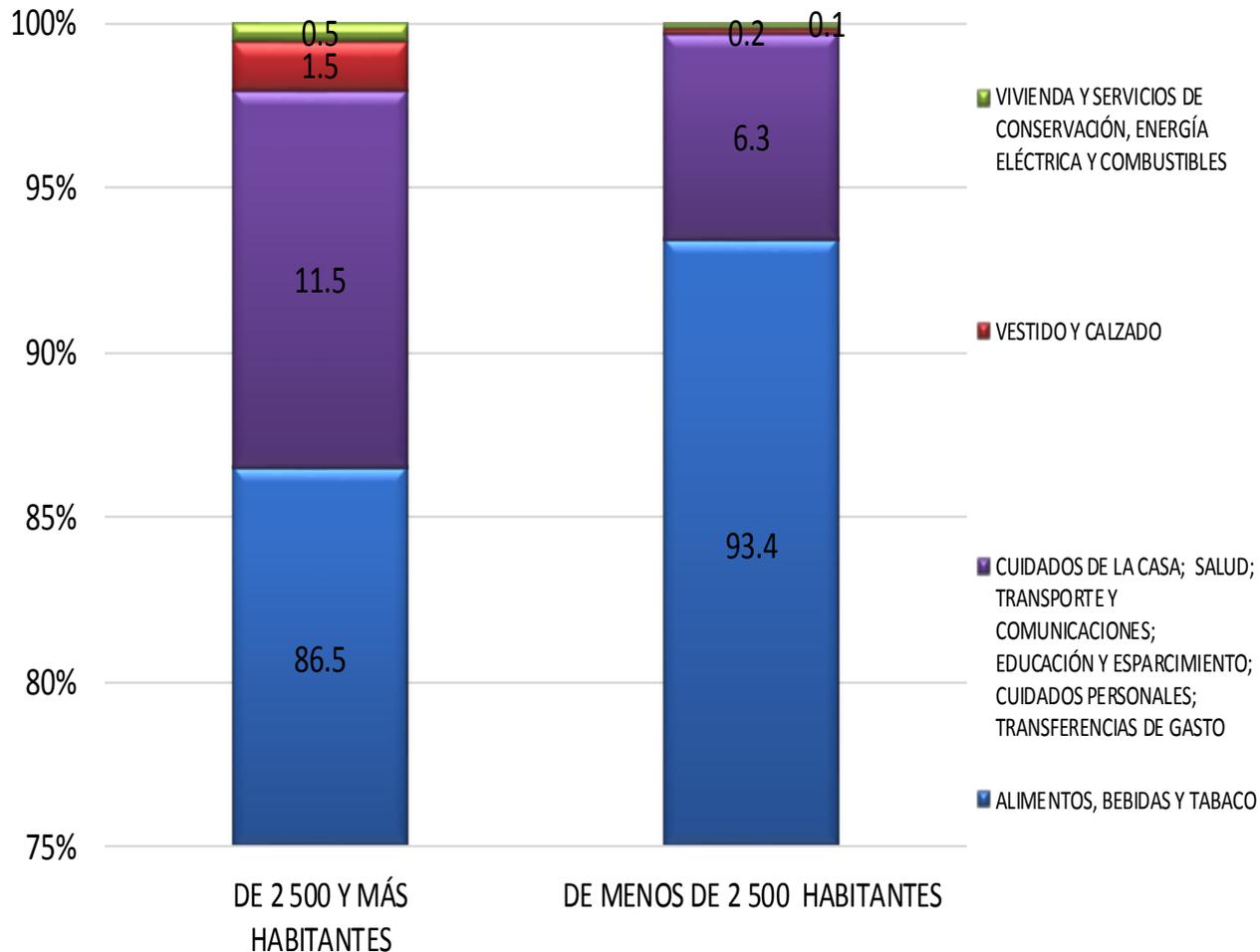
- Alimentos, bebidas y tabaco
- Vestido y calzado
- Vivienda y combustibles
- Artículos y servicios para la casa
- Cuidados de la salud
- Transporte y comunicaciones
- Educación y esparcimiento
- Cuidados personales
- Transferencias de gasto

Nota: Los porcentajes pueden no sumar cien debido al redondeo.



# Contrastes por tamaño de localidad

## COMPOSICIÓN DEL AUTOCONSUMO, 2014



Nota: Los porcentajes pueden no sumar cien debido al redondeo.



# Ingreso corriente total per cápita ajustado

**INGRESO CORRIENTE TOTAL TRIMESTRAL PER CÁPITA AJUSTADO POR ECONOMÍAS DE ESCALA, POR DECILES DE PERSONAS <sup>1/</sup> SEGÚN AÑO DE LEVANTAMIENTO Y SU COEFICIENTE DE GINI**  
**Precios constantes de 2014**

Deciles de personas	Año de levantamiento				Variación (%)		
	2008	2010	2012	2014	2008-2010	2010-2012	2012-2014
<b>Total</b>	<b>23 890</b>	<b>21 298</b>	<b>22 078</b>	<b>21 079</b>	<b>-10.8</b>	<b>3.7</b>	<b>-4.5</b>
I	4 116	3 961	4 300	4 279	-3.8	8.6	-0.5
II	7 135	6 928	7 069	7 122	-2.9	2.0	0.8
III	9 533	9 155	9 255	9 068	-4.0	1.1	-2.0
IV	11 796	11 384	11 432	10 984	-3.5	0.4	-3.9
V	14 520	13 633	13 785	13 106	-6.1	1.1	-4.9
VI	17 753	16 369	16 556	15 503	-7.8	1.1	-6.4
VII	21 684	19 866	20 145	18 774	-8.4	1.4	-6.8
VIII	27 418	25 107	25 309	23 376	-8.4	0.8	-7.6
IX	37 563	33 721	34 511	31 935	-10.2	2.3	-7.5
X	87 377	72 852	78 421	76 643	-16.6	7.6	-2.3

<b>Coefficiente de Gini</b>	<b>0.454</b>	<b>0.430</b>	<b>0.439</b>	<b>0.438</b>
-----------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------

<sup>1/</sup> Las personas están ordenadas por su ingreso corriente total.



# Economías de escalas

## Ajuste por escalas de equivalencia

El ingreso que necesita un hogar para su subsistencia, depende de la cantidad de integrantes que componen el hogar, del sexo, la edad y el tipo de actividad que desarrollan; por esta razón, los ingresos de los hogares no son directamente comparables. Existen varias maneras de hacer comparables los ingresos de los hogares, entre las que destacan los enfoques de adulto equivalente y el de economías de escala. Aquí se presenta el ingreso ajustado conforme al enfoque de economías de escala en el consumo, dada la información disponible y la menor complejidad operativa.

El ingreso ajustado por economías de escala se define como  $w = \frac{y}{n^\alpha}$

Donde  $y$  es el ingreso del hogar,  $n$  es el número de sus integrantes y  $\alpha$  es la elasticidad de equivalencia, que fijamos en un valor de **0.5**.

Nótese que cuando  $\alpha = 1$ ,  $w$  representa el ingreso per cápita de los integrantes del hogar.

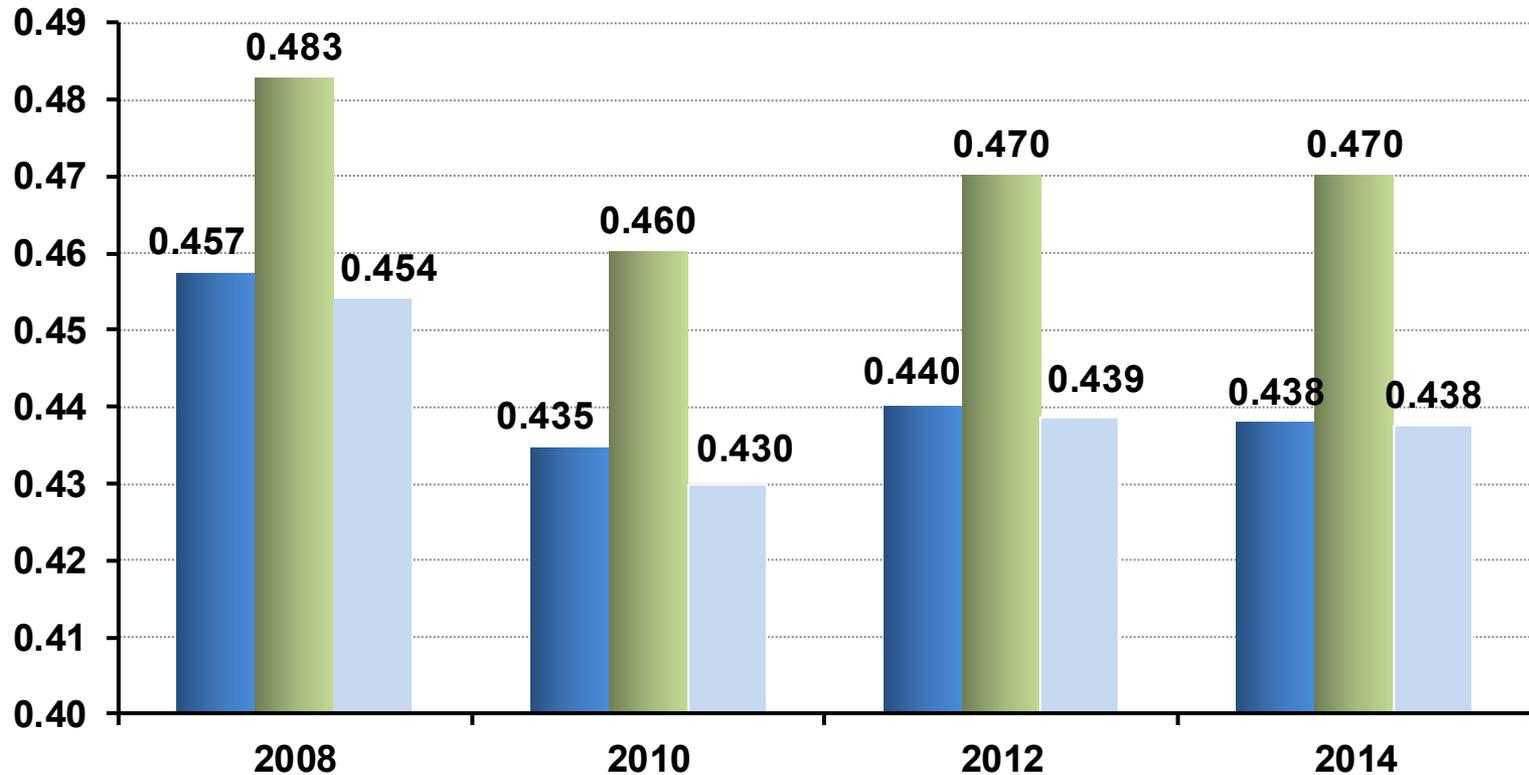
Cuando la elasticidad de equivalencia es  $\alpha = 0.5$ , el ingreso está ajustado para tomar en cuenta que existen economías de escala en el consumo y el ajuste consiste en dividir el ingreso del hogar por la raíz cuadrada de su tamaño.

La existencia de economías de escala en el consumo de un hogar es posible en la medida que existen un conjunto de bienes (por ejemplo vivienda, vestido y enseres domésticos, entre muchos otros) que pueden ser compartidos por los integrantes del hogar de tal manera que el costo de la vida de una persona es menor cuando vive en compañía de otras que cuando vive sola.





# Coeficientes de Gini, 2008-2014



- Deciles de hogares ordenados según su ingreso corriente
- Deciles de hogares ordenados según su ingreso corriente per cápita
- Deciles de hogares ordenados según su ingreso corriente per cápita ajustado



---

**Gracias por su atención**